

# DAS GUTE LEBEN. Eine Utopia-Studie über nachhaltigen Konsum und bewusste Konsumenten

## Detailauswertung: "Anreize" für den Kauf von Naturkosmetik



Stichprobe: 1.613 Befragungen

		Total		Konsumententypen							
				Die Konsequenten		Die Experimentierfreudigen		Die Bedächtigen		Die Gelegentlichen	
		Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %
Was könnte dazu beitragen, dass du (noch) häufiger Naturkosmetik und -pflege kaufst? Bitte wähle unter den folgenden Aussagen maximal 3 aus.	Produkte für die speziellen Bedürfnisse meiner Haut	384	24%	92	22%	129	26%	73	21%	90	27%
	Empfehlung durch Menschen, denen ich vertraue	283	18%	61	14%	86	17%	74	21%	62	19%
	Klar als nachhaltige Produkte erkennbar (z.B. Siegel)	841	52%	215	51%	283	56%	179	51%	164	49%
	Verfügbarkeit dort, wo ich ohnehin einkaufe (z.B. Drogerie)	957	59%	230	54%	333	66%	177	50%	217	65%
	Nicht oder nur geringfügig teurer als konventionelle Produkte	723	45%	142	34%	231	46%	158	45%	192	57%
	Wenn ich mich ausreichend informiert fühle	401	25%	116	27%	134	27%	93	26%	58	17%
	Sonstiges (bitte angeben)	164	10%	69	16%	36	7%	47	13%	12	4%
	Total	1613	100%	423	100%	503	100%	353	100%	334	100%

Sämtliche Inhalte, Texte und Graphiken sind urheberrechtlich geschützt. Sie dürfen ohne vorherige schriftliche Genehmigung weder ganz noch auszugsweise kopiert, verändert, vervielfältigt oder veröffentlicht werden. © Utopia GmbH München, 2018