

DAS GUTE LEBEN. Eine Utopia-Studie über nachhaltigen Konsum und bewusste Konsumenten

Detailauswertung: Was bei Kosmetik wichtig ist



Stichprobe: 1.613 Befragungen

		Konsumententypen									
		Total		Die Konsequenten		Die Experimentierfreudigen		Die Bedächtigen		Die Gelegentlichen	
		Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %
Was ist dir bei Körperpflege- und Kosmetikprodukten besonders wichtig? Bitte wähle unter den folgenden Aussagen maximal 3 aus.	Niedriger Preis	142	9%	11	3%	43	9%	28	8%	60	18%
	Wirksamkeit	655	41%	136	32%	210	42%	128	36%	181	54%
	Angenehme Anwendung	222	14%	49	12%	57	11%	44	12%	72	22%
	Natürliche Inhaltsstoffe	1161	72%	332	78%	377	75%	260	74%	192	57%
	Tierversuchsfrei	1081	67%	317	75%	363	72%	245	69%	156	47%
	Frei von bedenklichen Inhaltsstoffen	1243	77%	329	78%	380	76%	291	82%	243	73%
	Sonstiges (bitte angeben)	93	6%	43	10%	20	4%	21	6%	9	3%
	Total	1613	100%	423	100%	503	100%	353	100%	334	100%

Sämtliche Inhalte, Texte und Graphiken sind urheberrechtlich geschützt. Sie dürfen ohne vorherige schriftliche Genehmigung weder ganz noch auszugsweise kopiert, verändert, vervielfältigt oder veröffentlicht werden. © Utopia GmbH München, 2018