

# DAS GUTE LEBEN. Eine Utopia-Studie über nachhaltigen Konsum und bewusste Konsumenten

Detailauswertung: "Anreize" für den Kauf nachhaltiger Lebensmittel



Stichprobe: 1.605 Befragungen

		Total		Konsumententypen							
				Die Konsequenten		Die Experimentierfreudigen		Die Bedächtigen		Die Gelegentlichen	
		Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %
Was könnte vor allem dazu beitragen, dass du (noch) häufiger Lebensmittel kaufst, die z. B. regional, saisonal oder bio sind oder fair gehandelt werden? Bitte wähle unter den folgenden Aussagen maximal 3 aus.	Nicht oder nur geringfügig teurer als konventionelle Lebensmittel	734	46%	152	37%	210	45%	161	42%	211	60%
	Verfügbarkeit dort, wo ich ohnehin einkaufe (z.B. Supermarkt, Discounter)	1072	67%	220	54%	358	77%	239	63%	255	73%
	Attraktiveres und vielfältigeres Angebot	603	38%	140	34%	186	40%	139	37%	138	40%
	Klar als nachhaltige Produkte erkennbar (z.B. Siegel)	791	49%	226	55%	255	55%	164	43%	146	42%
	Empfehlung durch Menschen, denen ich vertraue	167	10%	53	13%	42	9%	42	11%	30	9%
	Besserer Geschmack	153	10%	43	10%	31	7%	39	10%	40	11%
	Wenn ich mich ausreichend informiert fühle	317	20%	97	24%	82	18%	86	23%	52	15%
	Wenn ich mir sicher sein kann, dass mehr Konsumenten genauso handeln und sich durch mein Verhalten wirklich etwas verändert.	237	15%	58	14%	73	16%	55	14%	51	15%
	Sonstiges (bitte angeben)	99	6%	44	11%	17	4%	26	7%	12	3%
	Total	1605	100%	410	100%	466	100%	380	100%	349	100%

Sämtliche Inhalte, Texte und Graphiken sind urheberrechtlich geschützt. Sie dürfen ohne vorherige schriftliche Genehmigung weder ganz noch auszugsweise kopiert, verändert, vervielfältigt oder veröffentlicht werden. © Utopia GmbH München, 2018