

# DAS GUTE LEBEN. Eine Utopia-Studie über nachhaltigen Konsum und bewusste Konsumenten

## Detailauswertung: Lebensmittel: Was beim Essen wichtig ist



Stichprobe: 1.605 Befragungen

		Konsumententypen									
		Total		Die Konsequenten		Die Experimentierfreudigen		Die Bedächtigen		Die Gelegentlichen	
		Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %
Was ist dir beim Essen besonders wichtig? Bitte wähle unter den folgenden Aussagen maximal 3 aus.	Geschmack und Genuss	621	39%	105	26%	185	40%	139	37%	192	55%
	Qualität	577	36%	147	36%	158	34%	131	34%	141	40%
	Günstiger Preis	154	10%	15	4%	30	6%	32	8%	77	22%
	Schnelle Zubereitung	89	6%	8	2%	22	5%	7	2%	52	15%
	Gesunde Lebensmittel	727	45%	193	47%	217	47%	165	43%	152	44%
	Frei von bedenklichen Inhaltsstoffen	759	47%	209	51%	208	45%	199	52%	143	41%
	Glutenfrei, laktosefrei o.ä.	45	3%	13	3%	12	3%	12	3%	8	2%
	Vegan oder vegetarisch	570	36%	162	40%	198	42%	132	35%	78	22%
	Nachhaltige Herstellung (z.B. bio, regional, fair, unverpackt)	1166	73%	361	88%	343	74%	294	77%	168	48%
	Sonstiges (bitte angeben)	29	2%	10	2%	7	2%	8	2%	4	1%
	Total	1605	100%	410	100%	466	100%	380	100%	349	100%

		Alter in Kategorien (5)											
		Total		14 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre		40 - 49 Jahre		50 - 59 Jahre		60 Jahre und älter	
		Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %
Was ist dir beim Essen besonders wichtig? Bitte wähle unter den folgenden Aussagen maximal 3 aus.	Geschmack und Genuss	621	39%	239	40%	163	38%	113	40%	84	38%	22	31%
	Qualität	577	36%	162	27%	178	42%	109	38%	98	44%	30	43%
	Günstiger Preis	154	10%	87	15%	24	6%	20	7%	15	7%	8	11%
	Schnelle Zubereitung	89	6%	44	7%	21	5%	12	4%	10	4%	2	3%
	Gesunde Lebensmittel	727	45%	275	46%	188	44%	119	42%	112	50%	33	47%
	Frei von bedenklichen Inhaltsstoffen	759	47%	226	38%	211	50%	161	56%	113	50%	48	69%
	Glutenfrei, laktosefrei o.ä.	45	3%	11	2%	14	3%	7	2%	12	5%	1	1%
	Vegan oder vegetarisch	570	36%	282	47%	136	32%	82	29%	58	26%	12	17%
	Nachhaltige Herstellung (z.B. bio, regional, fair, unverpackt)	1166	73%	432	72%	320	75%	207	72%	157	70%	50	71%
	Sonstiges (bitte angeben)	29	2%	11	2%	5	1%	8	3%	5	2%	0	0%
	Total	1605	100%	599	100%	426	100%	286	100%	224	100%	70	100%

Sämtliche Inhalte, Texte und Graphiken sind urheberrechtlich geschützt. Sie dürfen ohne vorherige schriftliche Genehmigung weder ganz noch auszugsweise kopiert, verändert, vervielfältigt oder veröffentlicht werden. © Utopia GmbH München, 2018