

# DAS GUTE LEBEN. Eine Utopia-Studie über nachhaltigen Konsum und bewusste Konsumenten

Detailauswertung: Millenials



Stichprobe: 3.273 Befragungen

	Total		Alter in Kategorien (5)									
			14 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre		40 - 49 Jahre		50 - 59 Jahre		60 Jahre und älter	
			Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %
Ich achte stets auf beste Qualität. stimme überhaupt nicht zu	19	1%	9	1%	3	0%	3	1%	4	1%	0	0%
	248	8%	123	10%	54	6%	40	7%	18	4%	13	7%
	2042	62%	810	66%	514	61%	348	61%	270	61%	100	55%
	945	29%	280	23%	264	31%	180	31%	153	34%	68	38%
	19	1%	7	1%	7	1%	4	1%	1	0%	0	0%
	3273	100%	1229	100%	842	100%	575	100%	446	100%	181	100%
Ich gehe gerne einkaufen.	416	13%	134	11%	112	13%	79	14%	64	14%	27	15%
	1128	34%	387	31%	292	35%	210	37%	176	39%	63	35%
	1181	36%	468	38%	297	35%	208	36%	147	33%	61	34%
	502	15%	220	18%	134	16%	69	12%	51	11%	28	15%
	46	1%	20	2%	7	1%	9	2%	8	2%	2	1%
	3273	100%	1229	100%	842	100%	575	100%	446	100%	181	100%
Ich probiere gerne neue Produkte aus.	108	3%	23	2%	20	2%	30	5%	21	5%	14	8%
	725	22%	237	19%	174	21%	140	24%	120	27%	54	30%
	1534	47%	585	48%	414	49%	261	45%	194	43%	80	44%
	850	26%	361	29%	218	26%	135	23%	104	23%	32	18%
	56	2%	23	2%	16	2%	9	2%	7	2%	1	1%
	3273	100%	1229	100%	842	100%	575	100%	446	100%	181	100%
Ich informiere mich online über Produkte.	48	1%	5	1%	3	0%	29	4%	11	2%	11	2%
	234	7%	27	3%	22	2%	105	14%	80	11%	80	11%
	1560	48%	333	39%	368	38%	478	65%	381	55%	381	55%
	1413	43%	491	57%	581	59%	121	16%	220	32%	220	32%
	18	1%	2	0%	4	0%	6	1%	6	1%	6	1%
	3273	100%	858	100%	978	100%	739	100%	698	100%	698	100%
Ich kaufe regelmäßig online ein.	441	13%	114	13%	72	7%	178	24%	77	11%	77	11%
	1049	32%	275	32%	266	27%	303	41%	205	29%	205	29%
	1188	36%	315	37%	373	38%	217	29%	283	41%	283	41%
	581	18%	151	18%	264	27%	35	5%	131	19%	131	19%
	14	0%	3	0%	3	0%	6	1%	2	0%	2	0%
	3273	100%	858	100%	978	100%	739	100%	698	100%	698	100%

# DAS GUTE LEBEN. Eine Utopia-Studie über nachhaltigen Konsum und bewusste Konsumenten

Detailauswertung: Millennials



Stichprobe: 3.273 Befragungen

		Total		Alter in Kategorien (5)									
				14 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre		40 - 49 Jahre		50 - 59 Jahre		60 Jahre und älter	
		Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %
Ich kaufe vor allem Produkte von bekannten Marken.	stimme überhaupt nicht zu	802	25%	274	32%	189	19%	230	31%	109	16%	109	16%
	stimme eher nicht zu	1576	48%	368	43%	499	51%	367	50%	342	49%	342	49%
	stimme eher zu	750	23%	167	19%	241	25%	124	17%	218	31%	218	31%
	stimme voll und ganz zu	74	2%	27	3%	27	3%	3	0%	17	2%	17	2%
	weiß nicht / keine Angabe	71	2%	22	3%	22	2%	15	2%	12	2%	12	2%
	Total	3273	100%	858	100%	978	100%	739	100%	698	100%	698	100%
Ich bin bereit, für umweltfreundlichere oder fair hergestellte Produkte mehr auszugeben.	stimme überhaupt nicht zu	23	1%	0	0%	3	0%	4	1%	16	2%	16	2%
	stimme eher nicht zu	122	4%	6	1%	13	1%	14	2%	89	13%	89	13%
	stimme eher zu	1375	42%	174	20%	331	34%	400	54%	470	67%	470	67%
	stimme voll und ganz zu	1740	53%	677	79%	629	64%	317	43%	117	17%	117	17%
	weiß nicht / keine Angabe	13	0%	1	0%	2	0%	4	1%	6	1%	6	1%
Total	3273	100%	858	100%	978	100%	739	100%	698	100%	698	100%	
Mit meinem Konsum will ich aktiv Einfluss nehmen auf soziale und ökologische Herstellungsbedingungen.	stimme überhaupt nicht zu	14	0%	1	0%	0	0%	0	0%	13	2%	13	2%
	stimme eher nicht zu	128	4%	1	0%	7	1%	6	1%	114	16%	114	16%
	stimme eher zu	1311	40%	112	13%	351	36%	357	48%	491	70%	491	70%
	stimme voll und ganz zu	1797	55%	744	87%	616	63%	370	50%	67	10%	67	10%
	weiß nicht / keine Angabe	23	1%	0	0%	4	0%	6	1%	13	2%	13	2%
Total	3273	100%	858	100%	978	100%	739	100%	698	100%	698	100%	
Nachhaltigkeit ist mir zwar wichtig, beim Einkaufen achte ich aber nicht immer darauf.	stimme überhaupt nicht zu	606	19%	351	41%	114	12%	123	17%	18	3%	18	3%
	stimme eher nicht zu	1258	38%	345	40%	425	43%	370	50%	118	17%	118	17%
	stimme eher zu	1119	34%	114	13%	353	36%	198	27%	454	65%	454	65%
	stimme voll und ganz zu	270	8%	42	5%	84	9%	41	6%	103	15%	103	15%
	weiß nicht / keine Angabe	20	1%	6	1%	2	0%	7	1%	5	1%	5	1%
Total	3273	100%	858	100%	978	100%	739	100%	698	100%	698	100%	
Nachhaltigkeit ist mir sehr wichtig und ich kaufe konsequent nachhaltig ein.	stimme überhaupt nicht zu	57	2%	2	0%	6	1%	2	0%	47	7%	47	7%
	stimme eher nicht zu	751	23%	24	3%	191	20%	132	18%	404	58%	404	58%
	stimme eher zu	1947	59%	510	59%	679	69%	534	72%	224	32%	224	32%
	stimme voll und ganz zu	470	14%	318	37%	93	10%	57	8%	2	0%	2	0%
	weiß nicht / keine Angabe	48	1%	4	0%	9	1%	14	2%	21	3%	21	3%
Total	3273	100%	858	100%	978	100%	739	100%	698	100%	698	100%	

# DAS GUTE LEBEN. Eine Utopia-Studie über nachhaltigen Konsum und bewusste Konsumenten

Detailauswertung: Millennials



Stichprobe: 3.273 Befragungen

		Alter in Kategorien (5)											
		Total		14 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre		40 - 49 Jahre		50 - 59 Jahre		60 Jahre und älter	
		Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %
Wie oft isst du Fleisch oder Wurst?	täglich	62	4%	16	3%	17	4%	13	5%	10	4%	6	9%
	mehrmals pro Woche	350	22%	100	17%	113	27%	75	26%	49	22%	13	19%
	einmal pro Woche	253	16%	73	12%	70	16%	45	16%	47	21%	18	26%
	mehrmals pro Monat	150	9%	55	9%	39	9%	23	8%	25	11%	8	11%
	einmal pro Monat	90	6%	30	5%	23	5%	23	8%	9	4%	5	7%
	seltener	121	8%	42	7%	30	7%	17	6%	24	11%	8	11%
	nie	575	36%	281	47%	134	31%	89	31%	59	26%	12	17%
	weiß nicht / keine Angabe	4	0%	2	0%	0	0%	1	0%	1	0%	0	0%
Total	1605	100%	599	100%	426	100%	286	100%	224	100%	70	100%	
Wie oft fährst du mit dem eigenen Auto?	täglich	304	18%	63	10%	88	21%	69	24%	65	28%	19	19%
	mehrmals pro Woche	387	23%	98	15%	104	25%	86	30%	64	28%	35	36%
	einmal pro Woche	149	9%	47	7%	37	9%	31	11%	20	9%	14	14%
	mehrmals pro Monat	99	6%	37	6%	28	7%	17	6%	14	6%	3	3%
	einmal pro Monat	52	3%	24	4%	13	3%	13	4%	2	1%	0	0%
	seltener	79	5%	44	7%	15	4%	11	4%	6	3%	3	3%
	nie	605	36%	325	50%	137	32%	63	22%	57	25%	23	23%
	weiß nicht / keine Angabe	15	1%	8	1%	2	0%	1	0%	3	1%	1	1%
Total	1690	100%	646	100%	424	100%	291	100%	231	100%	98	100%	
Welche Rolle spielt das Internet bei Deiner Meinungsbildung über die Nachhaltigkeit von Produkten und Unternehmen? Ich lasse mich gern online inspirieren, wie ich nachhaltiger leben kann.	stimme überhaupt nicht zu	36	1%	6	0%	5	1%	12	2%	9	2%	4	2%
	stimme eher nicht zu	222	7%	35	3%	51	6%	51	9%	53	12%	32	18%
	stimme eher zu	1508	46%	470	38%	397	47%	313	54%	229	51%	99	55%
	stimme voll und ganz zu	1475	45%	713	58%	379	45%	193	34%	147	33%	43	24%
	weiß nicht / keine Angabe	32	1%	5	0%	10	1%	6	1%	8	2%	3	2%
	Total	3273	100%	1229	100%	842	100%	575	100%	446	100%	181	100%
Wie sind Deine Informationsbedürfnisse in Bezug auf Unternehmen? Wenn ich durch Werbung auf nachhaltige Produkte aufmerksam werde, bin ich offen, diese auszuprobieren.	stimme überhaupt nicht zu	89	3%	24	2%	24	3%	17	3%	12	3%	12	7%
	stimme eher nicht zu	436	13%	153	12%	109	13%	82	14%	57	13%	35	19%
	stimme eher zu	1609	49%	594	48%	419	50%	281	49%	232	52%	83	46%
	stimme voll und ganz zu	1069	33%	431	35%	271	32%	184	32%	134	30%	49	27%
	weiß nicht / keine Angabe	70	2%	27	2%	19	2%	11	2%	11	2%	2	1%
	Total	3273	100%	1229	100%	842	100%	575	100%	446	100%	181	100%

Sämtliche Inhalte, Texte und Graphiken sind urheberrechtlich geschützt. Sie dürfen ohne vorherige schriftliche Genehmigung weder ganz noch auszugsweise kopiert, verändert, vervielfältigt oder veröffentlicht werden. © Utopia GmbH München, 2018