

DAS GUTE LEBEN. Eine Utopia-Studie über nachhaltigen Konsum und bewusste Konsumenten

Detailauswertung: "Anreize" für den Kauf nachhaltiger Mode



Stichprobe: 1.638 Befragungen

		Total		Konsumententypen							
				Die Konsequenten		Die Experimentierfreudigen		Die Bedächtigen		Die Gelegentlichen	
				Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %
Was könnte vor allem dazu beitragen, dass du (noch) häufiger nachhaltige Kleidung kaufst? Bitte wähle unter den folgenden Aussagen maximal 3 aus.	Nicht oder nur geringfügig teurer als konventionelle Kleidung	817	50%	164	37%	258	55%	172	47%	223	61%
	Verfügbarkeit dort, wo ich ohnehin einkaufe (Bekleidungsgeschäfte, bestimmte Onlineshops, usw.)	913	56%	240	55%	278	59%	199	54%	196	54%
	Breiteres und attraktiveres Angebot	836	51%	229	52%	253	54%	172	47%	182	50%
	Klar als nachhaltige Kleidung erkennbar (z.B. Siegel)	656	40%	204	46%	180	38%	144	39%	128	35%
	Empfehlung von Menschen, denen ich vertraue	115	7%	35	8%	35	7%	25	7%	20	6%
	Kleidung passt zu meinem Modegeschmack	585	36%	137	31%	201	43%	105	29%	142	39%
	Dass ich mich ausreichend informiert fühle	239	15%	89	20%	64	14%	54	15%	32	9%
	Sonstiges (bitte angeben)	116	7%	41	9%	20	4%	38	10%	17	5%
	Total	1638	100%	439	100%	470	100%	366	100%	363	100%

Sämtliche Inhalte, Texte und Graphiken sind urheberrechtlich geschützt. Sie dürfen ohne vorherige schriftliche Genehmigung weder ganz noch auszugsweise kopiert, verändert, vervielfältigt oder veröffentlicht werden. © Utopia GmbH München, 2018