

# DAS GUTE LEBEN. Eine Utopia-Studie über nachhaltigen Konsum und bewusste Konsumenten

Detailauswertung: Bekleidung: Was bei Mode wichtig ist



Stichprobe: 1.638 Befragungen

		Konsumententypen									
		Total		Die Konsequenten		Die Experimentierfreudigen		Die Bedächtigen		Die Gelegentlichen	
		Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %
Was ist dir bei Kleidung besonders wichtig? Bitte wähle unter den folgenden Aussagen maximal 3 aus.	Dass ich mich darin wohlfühle	1228	75%	318	72%	355	76%	259	71%	296	82%
	Dass ich darin gut aussehe	573	35%	108	25%	186	40%	112	31%	167	46%
	Dass sie modisch ist	151	9%	27	6%	57	12%	15	4%	52	14%
	Dass sie hochwertig ist	587	36%	190	43%	182	39%	119	33%	96	26%
	Dass sie nicht viel kostet	185	11%	26	6%	56	12%	37	10%	66	18%
	Dass sie bequem ist	604	37%	127	29%	164	35%	140	38%	173	48%
	Dass sie funktional ist	415	25%	115	26%	101	21%	102	28%	97	27%
	Dass sie fair / ökologisch hergestellt wurde	867	53%	346	79%	237	50%	224	61%	60	17%
	Sonstiges (bitte angeben)	105	6%	28	6%	32	7%	29	8%	16	4%
Total		1638	100%	439	100%	470	100%	366	100%	363	100%

Sämtliche Inhalte, Texte und Graphiken sind urheberrechtlich geschützt. Sie dürfen ohne vorherige schriftliche Genehmigung weder ganz noch auszugsweise kopiert, verändert, vervielfältigt oder veröffentlicht werden. © Utopia GmbH München, 2018