

DAS GUTE LEBEN. Eine Utopia-Studie über nachhaltigen Konsum und bewusste Konsumenten

Detailauswertung: Informationsbedürfnisse ggü. Unternehmen



Stichprobe: 3.273 Befragungen

Wie sind Deine Informationsbedürfnisse in Bezug auf Unternehmen?		Total		Konsumententypen							
				Die Konsequenten		Die Experimentierfreudigen		Die Bedächtigen		Die Gelegentlichen	
		Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %
Ich lege großen Wert auf ausführliche Informationen zum Nachhaltigkeitsengagement von Unternehmen.	stimme überhaupt nicht zu	44	1%	4	0%	7	1%	7	1%	26	4%
	stimme eher nicht zu	643	20%	62	7%	163	17%	156	21%	262	38%
	stimme eher zu	1675	51%	388	45%	539	55%	418	57%	330	47%
	stimme voll und ganz zu	852	26%	397	46%	258	26%	137	19%	60	9%
	weiß nicht / keine Angabe	59	2%	7	1%	11	1%	21	3%	20	3%
	Total	3273	100%	858	100%	978	100%	739	100%	698	100%
Mir reichen Informationen an den Produkten selbst (z.B. in Form von Siegeln).	stimme überhaupt nicht zu	183	6%	53	6%	52	5%	40	5%	38	5%
	stimme eher nicht zu	1106	34%	328	38%	307	31%	266	36%	205	29%
	stimme eher zu	1521	46%	359	42%	449	46%	345	47%	368	53%
	stimme voll und ganz zu	420	13%	112	13%	160	16%	77	10%	71	10%
	weiß nicht / keine Angabe	43	1%	6	1%	10	1%	11	1%	16	2%
	Total	3273	100%	858	100%	978	100%	739	100%	698	100%
Ich nutze Informationen aus unabhängigen Quellen, um herauszufinden, welchen Unternehmen ich vertrauen kann.	stimme überhaupt nicht zu	42	1%	0	0%	5	1%	5	1%	32	5%
	stimme eher nicht zu	358	11%	35	4%	75	8%	89	12%	159	23%
	stimme eher zu	1512	46%	285	33%	433	44%	422	57%	372	53%
	stimme voll und ganz zu	1296	40%	530	62%	449	46%	203	27%	114	16%
	weiß nicht / keine Angabe	65	2%	8	1%	16	2%	20	3%	21	3%
	Total	3273	100%	858	100%	978	100%	739	100%	698	100%
Wenn ich durch Werbung auf nachhaltige Produkte aufmerksam werde, bin ich offen, diese auszuprobieren.	stimme überhaupt nicht zu	89	3%	24	3%	7	1%	30	4%	28	4%
	stimme eher nicht zu	436	13%	118	14%	51	5%	174	24%	93	13%
	stimme eher zu	1609	49%	411	48%	399	41%	407	55%	392	56%
	stimme voll und ganz zu	1069	33%	287	33%	505	52%	110	15%	167	24%
	weiß nicht / keine Angabe	70	2%	18	2%	16	2%	18	2%	18	3%
	Total	3273	100%	858	100%	978	100%	739	100%	698	100%
Bei meiner Meinungsbildung über Produkte und Unternehmen ist mir besonders wichtig, was Menschen, denen ich vertraue, davon halten.	stimme überhaupt nicht zu	430	13%	115	13%	131	13%	98	13%	86	12%
	stimme eher nicht zu	1326	41%	331	39%	412	42%	309	42%	274	39%
	stimme eher zu	1091	33%	284	33%	300	31%	242	33%	265	38%
	stimme voll und ganz zu	313	10%	104	12%	103	11%	58	8%	48	7%
	weiß nicht / keine Angabe	113	3%	24	3%	32	3%	32	4%	25	4%
	Total	3273	100%	858	100%	978	100%	739	100%	698	100%

Sämtliche Inhalte, Texte und Graphiken sind urheberrechtlich geschützt. Sie dürfen ohne vorherige schriftliche Genehmigung weder ganz noch auszugsweise kopiert, verändert, vervielfältigt oder veröffentlicht werden. © Utopia GmbH München, 2018