

Stichprobe: 2.419 Befragungen

| Marke | Bekanntheit | | Wahrnehmung | | |
|--------------|-------------|----------|---------------|--------------------|-------------------------|
| | ungestützt | gestützt | Naturkosmetik | Naturnahe Kosmetik | Konventionelle Kosmetik |
| Lavera | 47% | 97% | 83% | 15% | 2% |
| Weleda | 46% | 99% | 86% | 13% | 2% |
| Alverde | 40% | 97% | 72% | 27% | 1% |
| Dr. Hauschka | 31% | 94% | 79% | 17% | 3% |
| Santé | 28% | n/a | n/a | n/a | n/a |
| Logona | 16% | n/a | n/a | n/a | n/a |
| Alterra | 16% | 77% | 61% | 36% | 2% |

Sämtliche Inhalte, Texte und Graphiken sind urheberrechtlich geschützt. Sie dürfen ohne vorherige schriftliche Genehmigung weder ganz noch auszugsweise kopiert, verändert, vervielfältigt oder veröffentlicht werden. © Utopia GmbH München, 2018