

Stichprobe: 2.419 Befragungen

Marke	Bekanntheit		Wahrnehmung		
	ungestützt	gestützt	Naturkosmetik	Naturnahe Kosmetik	Konventionelle Kosmetik
Lavera	47%	97%	83%	15%	2%
Weleda	46%	99%	86%	13%	2%
Alverde	40%	97%	72%	27%	1%
Dr. Hauschka	31%	94%	79%	17%	3%
Santé	28%	n/a	n/a	n/a	n/a
Logona	16%	n/a	n/a	n/a	n/a
Alterra	16%	77%	61%	36%	2%

Sämtliche Inhalte, Texte und Graphiken sind urheberrechtlich geschützt. Sie dürfen ohne vorherige schriftliche Genehmigung weder ganz noch auszugsweise kopiert, verändert, vervielfältigt oder veröffentlicht werden. © Utopia GmbH München, 2018