

Stichprobe: 2.380 Befragungen

Siegel / Label		ungestützte Bekanntheit		gestützte Bekanntheit (abgebildetes Logo)		
		unter allen Teilnehmern	unter allen Teilnehmern, die mindestens 1 Siegel nennen konnten	"Kenne ich und finde ich glaubwürdig."	"Kenne ich, finde ich aber nicht glaubwürdig."	"Ist mir nicht bekannt."
Naturkosmetik allg.	NATRUE	20%	42%	58%	8%	35%
	BDIH	11%	24%	42%	5%	53%
	Ecocert	6%	13%	24%	9%	67%
	COSMOS ORGANIC	1%	1%	n/a	n/a	n/a
	"Naturkosmetik"	5%	10%	n/a	n/a	n/a
Bio-Qualität	"bio"	11%	24%	n/a	n/a	n/a
	EU-Bio-Siegel	1%	2%	n/a	n/a	n/a
	Demeter	4%	9%	n/a	n/a	n/a
Veganismus	"vegan"	12%	25%	n/a	n/a	n/a
	Veganblume	4%	7%	73%	9%	18%
	V-Label	1%	1%	78%	9%	13%
Tierversuche	"tierversuchsfrei"	5%	11%	n/a	n/a	n/a
	Leaping Bunny	2%	4%	20%	7%	73%
	Hase unter schützender Hand	1%	3%	40%	7%	53%
	unklar, welcher "Hase"	1%	2%	n/a	n/a	n/a
Fairtrade	Fairtrade	2%	5%	84%	14%	2%

Sämtliche Inhalte, Texte und Graphiken sind urheberrechtlich geschützt. Sie dürfen ohne vorherige schriftliche Genehmigung weder ganz noch auszugsweise kopiert, verändert, vervielfältigt oder veröffentlicht werden. © Utopia GmbH München, 2018