

Stichprobe: 2.380 Befragungen

Produktgruppe	Verbreitung	Zufriedenheit		
	bereits als Naturkosmetik ausprobiert	"zufrieden"	"teils, teils"	"unzufrieden"
Körperpflege (Duschgel, Seife, Bodylotion)	95%	89%	11%	0%
Haarpflege (Shampoo, Conditioner)	90%	70%	26%	4%
Deodorant	85%	58%	30%	12%
Gesichtspflege (Creme, Seren, Waschgel)	85%	83%	16%	1%
Dekorative Kosmetik (Make-up, Mascara, Lidschatten, Lippenstift, Rouge, Nagellack)	75%	54%	42%	5%
Männerkosmetik (Creme, Rasierschaum)	56%	69%	28%	2%
Haarstyling (Haarspray, Gel)	32%	33%	47%	20%

nur Antworten weiblicher Teilnehmer ausgewertet

nur Antworten männlicher Teilnehmer ausgewertet

Sämtliche Inhalte, Texte und Graphiken sind urheberrechtlich geschützt. Sie dürfen ohne vorherige schriftliche Genehmigung weder ganz noch auszugsweise kopiert, verändert, vervielfältigt oder veröffentlicht werden. © Utopia GmbH München, 2018