

UTOPIA INSIGHTS. Weihnachtsumfrage
Detailsauswertung: Kaufverhalten an Weihnachten



Stichprobe: 2.631 Befragungen

		Total		Alter in Kategorien (5)									
				14 - 29 Jahren		30 - 39 Jahren		40 - 49 Jahren		50 - 59 Jahren		60 Jahre und älter	
		Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %
Wo kaufst du deine Weihnachtsgeschenke?	ausschließlich im Einzelhandel	235	9%	45	7%	35	5%	36	8%	66	12%	53	16%
	überwiegend im Einzelhandel	693	26%	218	36%	150	23%	93	19%	138	25%	94	28%
	zu etwa gleichen Teilen im Einzelhandel und online	1061	40%	240	39%	298	46%	216	45%	214	38%	93	28%
	ausschließlich online	24	1%	5	1%	6	1%	4	1%	6	1%	3	1%
	überwiegend online	331	13%	65	11%	108	17%	80	17%	49	9%	29	9%
	ich kaufe keine Geschenke	287	11%	36	6%	51	8%	49	10%	86	15%	65	19%
	Total	2631	100%	609	100%	648	100%	478	100%	559	100%	337	100%

Stichprobe: 2.640 Befragungen

		Total		Alter in Kategorien (5)									
				14 - 29 Jahren		30 - 39 Jahren		40 - 49 Jahren		50 - 59 Jahren		60 Jahre und älter	
		Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %
Wenn du deine Geschenke online kaufst, welches sind die wichtigsten Gründe dafür? (Mehrfachnennung möglich)	einfacher Umtausch & Rückgabe	158	6%	27	4%	34	5%	33	7%	37	7%	27	8%
	niedrigere Preise, Rabattaktionen	595	23%	153	25%	172	27%	120	25%	111	20%	39	12%
	große Auswahl & Vergleichsmöglichkeiten	891	34%	230	38%	240	37%	176	37%	152	27%	93	28%
	Versand direkt an den Beschenkten	102	4%	17	3%	24	4%	20	4%	23	4%	18	5%
	Bequemlichkeit	1022	39%	207	34%	310	48%	221	46%	191	34%	93	28%
	Ideen & Anregungen	453	17%	135	22%	103	16%	80	17%	83	15%	52	15%
	Produktbewertungen & Testergebnisse	303	11%	79	13%	81	13%	45	9%	57	10%	41	12%
	Verfügbarkeit bestimmter Marken & Produkte	793	30%	232	38%	209	32%	140	29%	151	27%	61	18%
	bessere Verfügbarkeit bestimmter nachhaltiger Marken & Produkte	833	32%	249	41%	234	36%	144	30%	137	24%	69	20%
	ich kaufe keine Geschenke online	465	18%	67	11%	73	11%	74	15%	139	25%	112	33%
	Total	2640	100%	609	100%	648	100%	480	100%	565	100%	338	100%

Sämtliche Inhalte, Texte und Graphiken sind urheberrechtlich geschützt. Sie dürfen ohne vorherige schriftliche Genehmigung weder ganz noch auszugsweise kopiert, verändert, vervielfältigt oder veröffentlicht werden. © Utopia GmbH München, 2018