

# INHALT

04	Verzeichnis der Tabellen und Grafiken	75	Verbesserungswünsche an Hersteller von nachhaltiger Bekleidung
08	Vorwort	77	Körperpflege und Kosmetik
09	Worum es in dieser Studie geht	77	Kaufverhalten
12	Die wichtigsten Erkenntnisse im Überblick	79	Kauforte
14	Die Typologie	81	Ansprüche an Körperpflege- und Kosmetikprodukte
15	Die Konsequenten	83	Anreize zum Kauf von Naturkosmetik
16	Die Experimentierfreudigen	84	Verbesserungswünsche an Naturkosmetik-Hersteller
17	Die Bedächtigen	86	Reisen und Urlaub
18	Die Gelegentlichen	86	Buchungs- und Reiseverhalten
19	Die Typen im Vergleich	94	Ansprüche an Urlaubsreisen und Relevanz von Nachhaltigkeit
20	Was bewussten Konsumenten wichtig ist	98	Anreize für die Buchung nachhaltiger Reisen
20	Einstellungen zum Konsum	99	Verbesserungswünsche an Reiseanbieter
24	Einstellungen zu nachhaltigem Konsum	100	Internet, Onlineshopping und Nachhaltigkeit
28	Die Zukunft des nachhaltigen Konsums	101	Häufigkeit des Onlineshoppings
31	Konsumbereiche: wo Nachhaltigkeit immer wichtiger wird	102	Die wichtigsten Gründe für Onlineshopping
38	Haltung und Handlung	104	Internetkäufe und Käufe im stationären Handel in verschiedenen Konsumbereichen
39	Junge Konsumenten – und wie sie nachhaltigen Konsum sehen	110	Das Internet als Informations- und Inspirationsquelle für Nachhaltigkeit
41	Ich und der Klimawandel	113	Häufigkeit der Nutzung von Utopia
46	Wie bewusste Konsumenten im Alltag leben	114	Zehn Top-Trends: So sehen wir die Zukunft des nachhaltigen Konsums
48	Konsumbereiche unter der Lupe	116	Impressum
48	Ernährung		
48	Ernährungsverhalten		
52	Fleischverzehr		
53	Kauforte für nachhaltige Lebensmittel		
55	Ansprüche an Lebensmittel		
56	Ansprüche an verarbeitete Lebensmittel		
57	Ansprüche an die Verpackungen verarbeiteter Lebensmittel		
58	Einstellungen zu pflanzenbasierten Fleischalternativen		
62	Anreize zum Kauf nachhaltiger Lebensmittel		
64	Verbesserungswünsche an Lebensmittelhersteller		
67	Kleidung und Mode		
67	Kauf- und Nutzungsverhalten		
70	Kauforte für nachhaltige Kleidung		
72	Ansprüche an Kleidung		
74	Anreize zum Kauf nachhaltiger Kleidung		