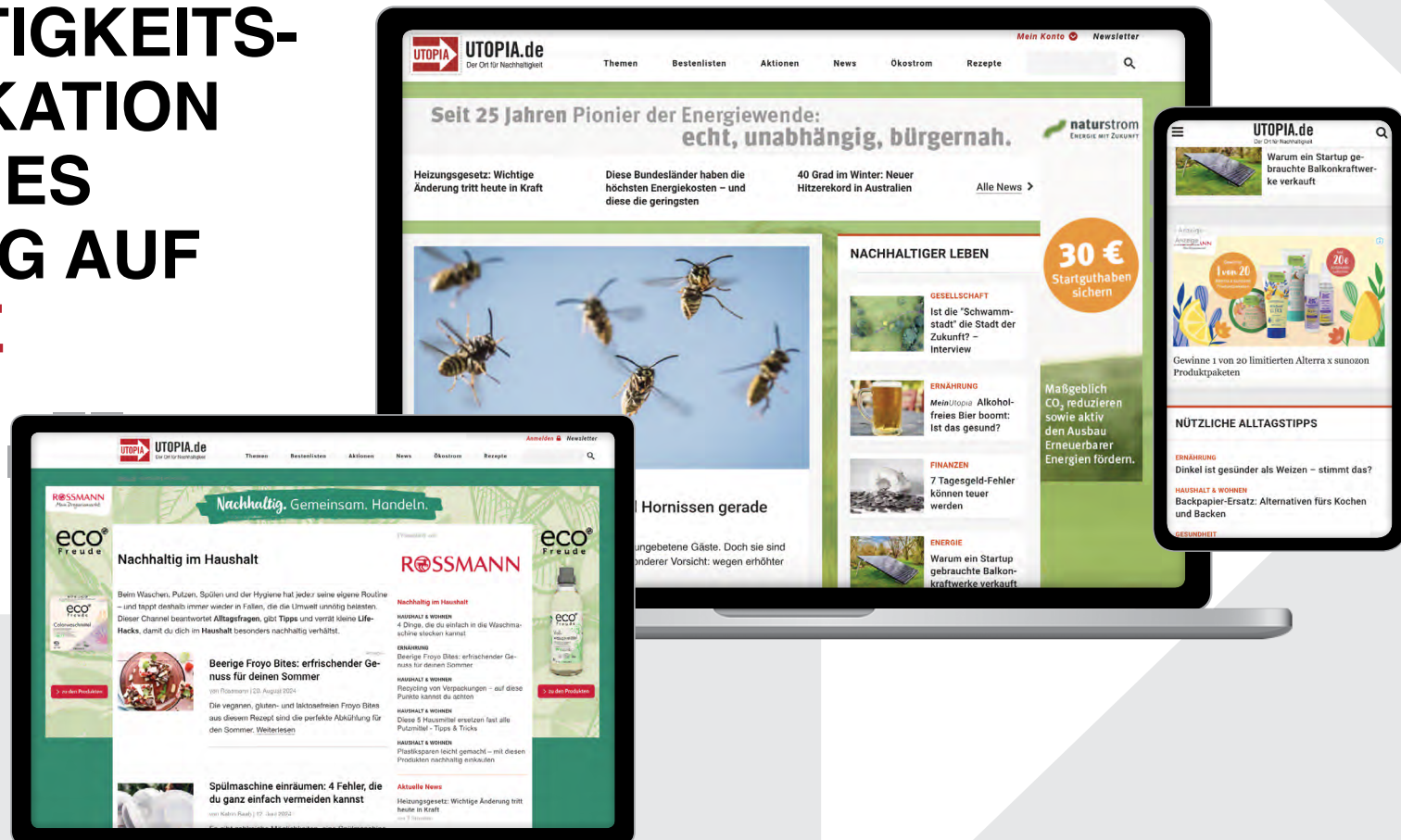




# NACHHALTIGKEITS- KOMMUNIKATION UND GRÜNES MARKETING AUF UTOPIA.DE



MEDIADATEN 2025  
GÜLTIG AB FEBRUAR 2025

## VORSTELLUNG UTOPIA.DE

Liebe Leserinnen und Leser,

herzlich willkommen bei Utopia.de, dem Ort für Nachhaltigkeit im Internet. Seit 2007, lange bevor Nachhaltigkeit zum Mainstream wurde, haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, Menschen, Unternehmen und Politik für eine nachhaltige Welt zu mobilisieren. Wir sind mehr als eine Website. Wir sind eine Bewegung, die hinterfragt, informiert und inspiriert.

Mit fundierten Ratgebern, kritischen Artikeln und praktischen Tipps machen wir Nachhaltigkeit im Alltag erlebbar. In einer Welt, in der „grün“ oft mehr Schein als Sein ist, steht Utopia.de für Klarheit und Glaubwürdigkeit. Wir sind die Instanz, die Orientierung gibt, und die Community, die beweist: Gemeinsam leisten wir einen signifikanten Beitrag.

Als Leitmedium für nachhaltigen Konsum bieten wir Ihnen, unseren geschätzten Partnern, viele reichweitenstarke Utopia-Medienkanäle. Erreichen Sie mit uns eine engagierte und → exklusive Zielgruppe durch innovative Werbeformen und nachhaltige Kommunikationsstrategien. Von Native Content bis hin zu exklusiven Sponsorings – Ihre Botschaft findet hier Gehör.

Entdecken Sie mit unserem → Sales-Team die Vielfalt unserer Angebote und nutzen Sie die Chance, Teil dieser lebendigen Community zu werden. Gemeinsam setzen wir Maßstäbe in glaubwürdiger und nahbarer Kommunikation.

Ihre Micaela Marti & Regina Nowak,  
Client Solutions Manager



## ZIELGRUPPEN

Die Nutzer:innen von Utopia.de sind keine homogene Gruppe. Bei der Befragung für die Utopia-Konsumstudie 2024 konnten wir sechs Typen von Utopia-Nutzer:innen identifizieren, die sich in ihrer Nachhaltigkeitsaffinität und ihrem Konsumverhalten unterscheiden:

**Auf der Basis unseres Modells zur Analyse nachhaltigen Konsums konnten wir sechs Konsumtypen ermitteln:**



Quelle: [Utopia-Studie 2024 \(Link\)](#) „Alles bleibt anders - Nachhaltiger Konsum in Krisenzeiten“. April 2024. N=8.724 Utopia-Nutzer:innen.

## ZIELGRUPPEN



### Alter

- 2 % > 18-24 Jahre
- 17 % > 25-34 Jahre
- 21 % > 35-44 Jahre
- 20 % > 45-54 Jahre
- 24 % > 55-64 Jahre
- 15 % > 65+ Jahre



### Bildung

- 17 % > Mittlerer Abschluss
- 29 % > (Fach-)Hochschulreife, Abitur
- 47 % > Hochschulabschluss



### Geschlecht

- 79 % > weiblich
- 20 % > männlich
- 1 % > divers



Quelle: [Utopia-Studie 2024 \(Link\)](#) „Alles bleibt anders - Nachhaltiger Konsum in Krisenzeiten“. April 2024. N=8.724 Utopia-Nutzer:innen.

## REICHWEITEN



**Utopia.de\***

**11,6 Mio.** > Page Impressions/Monat

**9,2 Mio.** > Visits/Monat

**8,2 Mio.** > Unique User:innen/Monat



**Utopia Newsletter  
Empfänger:innen\*\***

**58.626** > „Nachhaltig informiert in 5 Minuten“

**25.810** > „GrünGewinnt“

**13.841** > „Gewusst Wie“



**Utopia Podcast\***

**8.771** > Abonnent:innen



**Utopia@Facebook\*\***

**291.531** > Follower:innen



**Utopia@Instagram\*\***

**353.000** > Follower:innen



\* Ø-Werte: Zeitraum Januar-Dezember 2024. \*\* Stand: Januar 2025

# UNSERE ANGBOTE FÜR SIE IM ÜBERBLICK



## 7 Content Formate und Ad Special

- 7 Branded Content Channel
- 8 Themenwochen
- 9 Native Content
- 10 Advertorial
- 11 Gewinnspiel



## 12 Social Media Advertising

- 12 Instagram Post / Story & Reel
- 13 Social Themenwochen



## 14 Podcast

Podcast Sponsoring

## 15 Newsletter

Newsletter Advertising

## 17 Display

Banner



## CONTENT FORMATE: BRANDED CONTENT CHANNEL

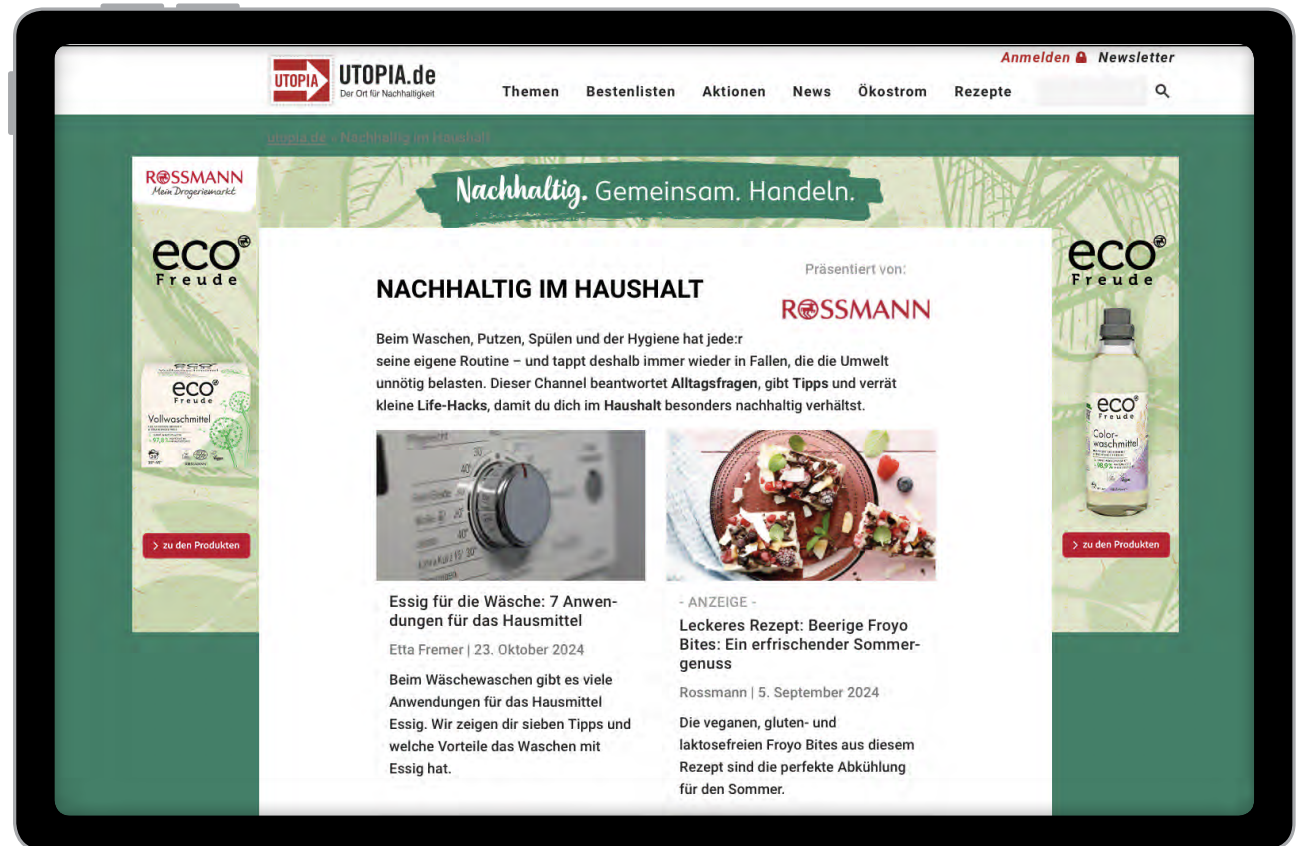
Ihre langfristige Präsenz auf Utopia in Form einer maßgeschneiderten Themenwelt mit unabhängigen redaktionellen und unternehmenseigenen Inhalten.

### Leistungen:

- > Laufzeit: ab 6 Monate
- > Gemeinsame Themenfindung und Identifikation passender Unternehmensformate, je nach Zielsetzung
- > Logoeinbindung und Exklusivität aller Werbeplätze im Channel
- > Reichweitenstarke Bewerbung Ihrer Inhalte auf diversen Utopia Mediakanälen
- > Garantierte Reichweite bei fester Laufzeit

### Preis:

- > auf Anfrage



→ Beispiel: Dirk Rossmann GmbH

## CONTENT FORMATE: THEMENWOCHEN

Werden Sie exklusiver Partner eines redaktionellen Themenschwerpunkts.

### Leistungen:

- › Laufzeit: 3 - 4 Wochen
- › Themenidentifikation nach Rücksprache mit der Utopia-Redaktion
- › Unternehmensmodul auf der Themenwochen-Startseite
- › Logoeinbindung und Exklusivität aller Werbepplätze auf der Themenwochen-Startseite und in allen dazugehörigen Artikeln
- › Reichweitenstarke Bewerbung der Themenwoche auf diversen Utopia Mediakanälen
- › Optional: Erweiterung der Themenwochen auf den Utopia Social-Kanälen

### Preis:

- › auf Anfrage



➔ **Beispiel: naturstrom AG**



## CONTENT FORMATE: NATIVE CONTENT

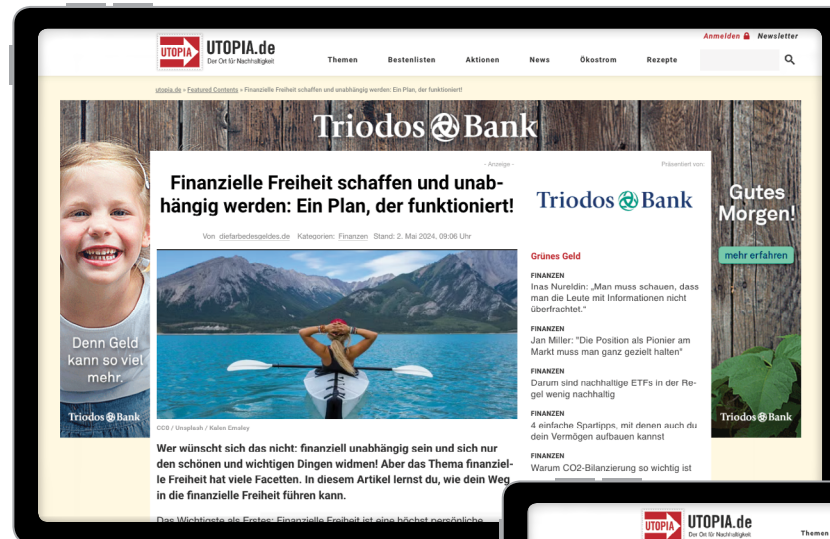
Ein redaktioneller Artikel, Listicle, Interview oder Rezept, erstellt vom Utopia-Content-Team, positioniert Ihre Marke oder Ihr Produkt professionell und im richtigen Kontext in einer nicht-werblichen Form.

### Leistungen:

- Laufzeit: 12 Monate
- Logoeinbindung und begleitende Bannerwerbung im Artikel
- Bewerbung über Newsletter, Push-Benachrichtigungen, Startseiten-Teaser und Native Ads
- SEO- und Google-Discover-Optimierung
- Externe Verlinkungen möglich (nofollow)
- **Neu:** Garantierte Reichweite (5.000–15.000 Page Impressions je nach Thema) möglich

### Preis:

- auf Anfrage



➔ Beispiel: Triodos Bank N.V.



➔ Beispiel: dm-drogerie markt GmbH & Co. KG

## CONTENT FORMATE: ADVERTORIAL

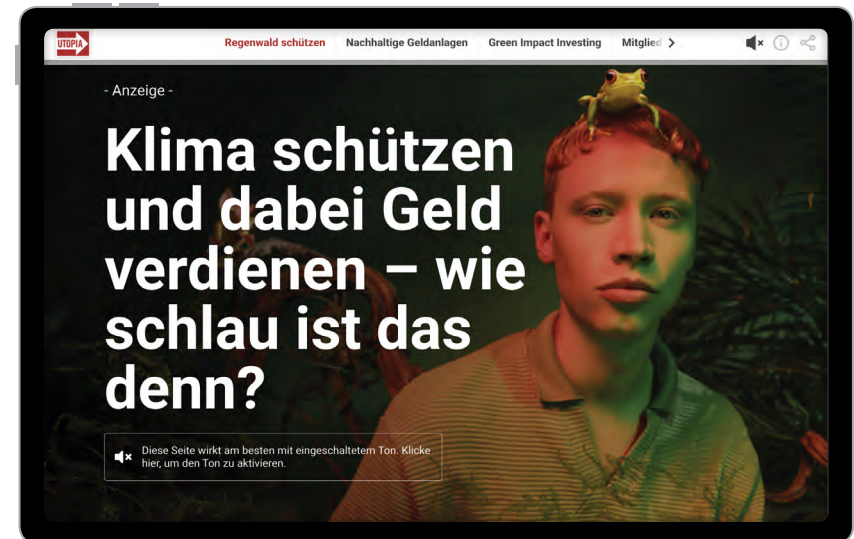
Erzählen Sie Ihre Geschichte auf einer lebendigen und interaktiven Landingpage und sprechen Sie Ihre Zielgruppe auf einer neuen emotionalen Ebene an.

### Leistungen:

- > Laufzeit: 8 Wochen
- > Bewerbung über Newsletter, Push-Benachrichtigungen oder Ads
- > Externe Verlinkungen möglich (nofollow)
- > **Neu:** Garantierte Reichweite (2.000–8.000 Page Impressions) möglich

### Preis:

- > auf Anfrage



➔ Beispiel: The Generation Forest

## AD SPECIAL: GEWINNSPIEL

Präsentieren Sie Ihre nachhaltigen Produkte auf einer eigenen Landingpage und maximieren Sie die Reichweite durch ein Gewinnspiel.

### Leistungen:

- › Laufzeit: ca. 4 Wochen
- › Bewerbung über Newsletter, Push-Benachrichtigungen, Native Ads, ÖKO-TEST (optional)
- › Externe Verlinkung möglich (nofollow)
- › **Optional:**
  - › Generierung von Newsletter-Abonent:innen
- › **Neu:** Garantierte Reichweite (10.000–20.000 Page Impressions mit Gewinnspiel) möglich

### Preis:

- › auf Anfrage

The screenshot shows a landing page on the UTOPIA.de website. The header includes the UTOPIA.de logo with the tagline 'Der Ort für Nachhaltigkeit', navigation links for 'Themen', 'Bestenlisten', 'Aktionen', 'News', 'Ökostrom', and 'Rezepte', and a search icon. A 'Newsletter' sign-up button is in the top right. The main content area features a large image of a man and a woman in a field holding flowers. To the right of the image, the text reads 'Bio-Wundklee. Von heimischen Feldern, für deine Haut'. Below this, a white box contains the headline 'Für kurze Zeit gibt es vier Dr. Hauschka Klassiker im Limited Edition Design'. At the bottom, there is a product display of four Dr. Hauschka items (two tubes and two bottles) against a yellow background with botanical line art.

→ Beispiel: WALA Heilmittel GmbH

## SOCIAL MEDIA ADVERTISING: INSTAGRAM POST / REEL UND STORY

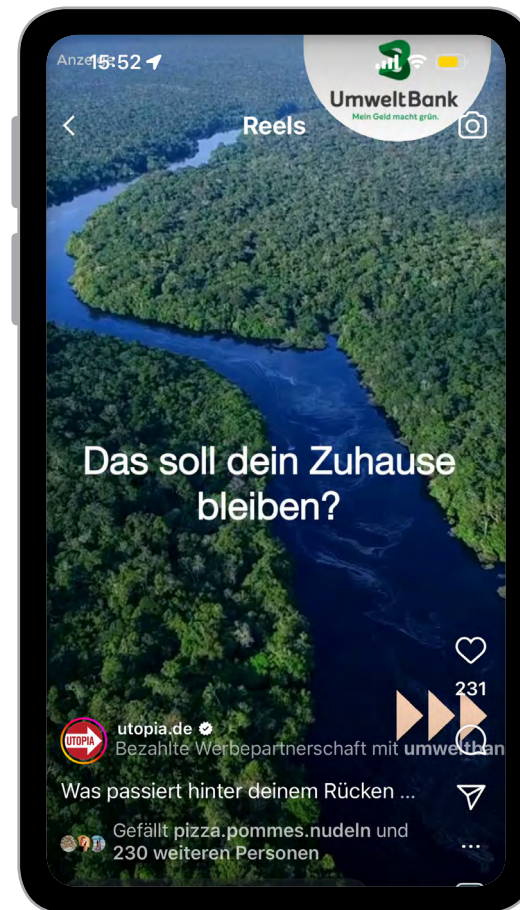
Mit einem Post / Reel und dazugehöriger Story bewerben wir Ihre Marke / Ihr Produkt über das Utopia Instagram-Profil.

### Leistungen:

- › Beratung durch unsere Social Media Redaktion, welches Format sich am besten für Ihr Thema bzw. Ihre Zielsetzung eignet:
  - › Nativer Carousel-Post
  - › Interview
  - › Q&A
  - › Serienformat
  - › Trends
- › Verlinkung auf Ihre Wunschseite
- › Sichtbarkeit für Ihr Instagram-Profil durch Vertagung in Caption und Story
- › 100.000 Impressions bzw. 1.000 Klicks garantiert; optional mehr Reichweite oder Klicks auf Anfrage

### Preis:

- › auf Anfrage



➔ Beispiel: UmweltBank AG



➔ Beispiel: dm-drogerie markt GmbH & Co. KG



## SOCIAL MEDIA ADVERTISING: SOCIAL THEMENWOCHEN

Ihr Fokus-Thema in einer redaktionellen Kampagne auf dem Utopia Instagram-Kanal.

### Leistungen:

- > Über einen definierten Zeitraum von 1 - 3 Wochen setzt die Utopia Social-Media-Redaktion den Fokus auf Ihr Kern-Thema
- > Konzept und Themenauswahl erfolgen durch die Utopia Social-Media-Redaktion
- > Zusätzliche Verlinkung Ihres Instagram-Profiles in der Caption aller Themenwochen-Beiträge
- > Sie haben die Möglichkeit, im Rahmen der Themenwochen eigene native Inhalte zu platzieren (gekennzeichnet)
- > Bündelung aller thematisch passenden Stories in einem Story-Highlight auf dem Utopia Instagram-Profil
- > Garantierte Reichweite oder garantierte Klicks

### Preis:

- > auf Anfrage



➔ Beispiel: UmweltBank AG



➔ Beispiel: UmweltBank AG



## PODCAST: PODCAST SPONSORING

Wir ermöglichen Ihnen eine dauerhafte Werbe-  
einbindung in einer exklusiv gesponserten  
Podcast-Folge mit einer Pre- und Mid-Roll-Ad.

### Leistungen:

- > Exklusiv-Sponsoring mit Pre- und Mid-Roll-Ad
- > Producer-Read-Anzeige
- > Reichweitenstarke Bewerbung des Utopia-Podcasts  
über die redaktionellen Utopia-Kanäle
- > Durchschnittliche Streams pro Folge: 4.000–7.000

### Preis:

- > auf Anfrage



➔ **Beispiel: naturstrom AG**

## NEWSLETTER: NEWSLETTER ADVERTISING

### Newsletterformate

	<b>Nachhaltig informiert in 5 Minuten</b>	<b>GrünGewinnt</b>	<b>Gewusst wie</b>
<b>Profil</b>	Neuigkeiten, Trends, Hintergründe, Meinung und Ratgeber: Alles, was Leser:innen brauchen, um selbst nachhaltiger zu leben oder andere zu inspirieren.	Exklusive Vorteile genießen und neue Produkte zuerst testen.	Tipps und Tricks rund um Haushalt, Essen, Gesundheit und Konsum direkt im Postfach.
<b>Zielgruppe</b>	Für alle, die mehr über Nachhaltigkeit und Klimaschutz wissen wollen – ob Einsteiger:in oder Expert:in.	Für alle, die als Erste über nachhaltige Deals, Gewinnspiele und Rabatte informiert werden wollen.	Für neugierige Selbermacher:innen.
<b>Abonnt:innen</b>	58.626*	25.810*	13.841*
<b>Frequenz</b>	2x wöchentlich, montags und donnerstags	1–2x wöchentlich, mittwochs und freitags	1x wöchentlich, samstags
<b>Ø Öffnungsrate</b>	38 %	31 %	45 %

\* Stand: Januar 2025



# NEWSLETTER: NEWSLETTER ADVERTISING



**Top-Platzierung**  
(Bild und Text)



**Standard-Platzierung**

## Newsletterformate

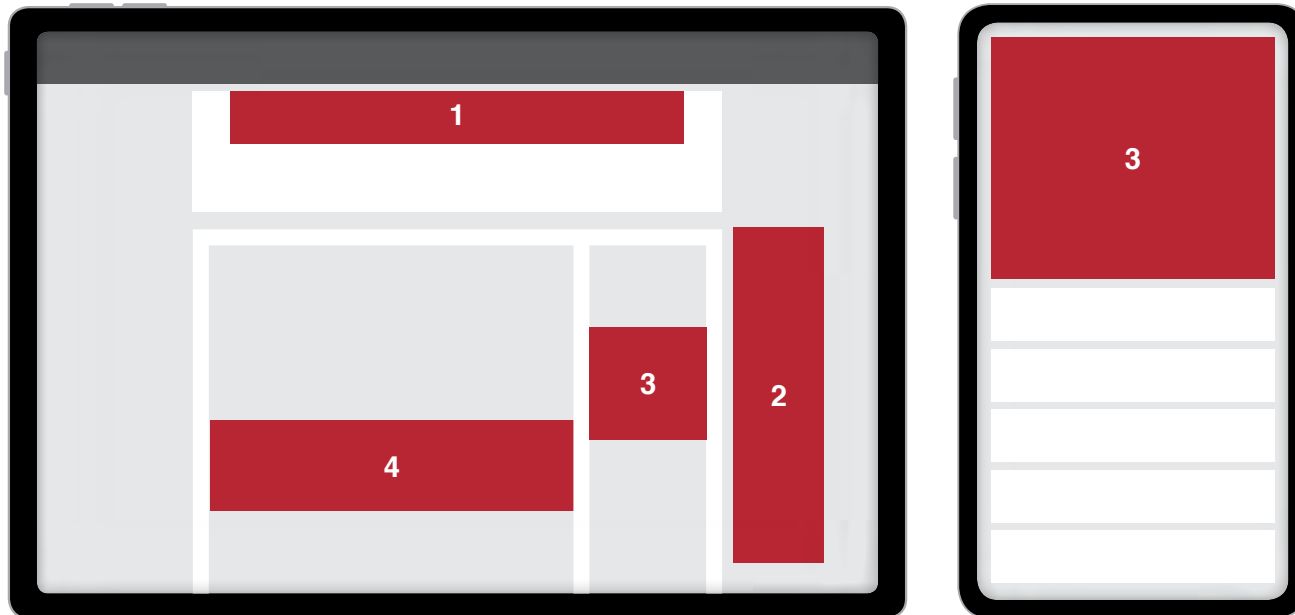
Ad-Formate		Nachhaltig informiert	GrünGewinnt	Gewusst wie
Top-Platzierung	Position 1	auf Anfrage		
Standard-Platzierung	Position 2+3	auf Anfrage		
Exklusiv-Sponsoring	Position 1+2	auf Anfrage		
Newsletter-Paket	–	auf Anfrage (1 Standard-Platzierung pro Newsletter)		

**Weitere Informationen:** Attraktive Newsletter-Pakete auf Anfrage. Mindestbuchungsvolumen 2.500 €.

## DISPLAY: BANNER

Standard Banner	Format in Pixel	TKP
1 Leaderboard	728 x 90	auf Anfrage
2 (Wide) Skyscraper	120 oder 160 x 600	auf Anfrage
3 (Mobile) Medium Rectangle	300 x 250 und 600 x 500	auf Anfrage
4 Content Ad	640 x 200	auf Anfrage

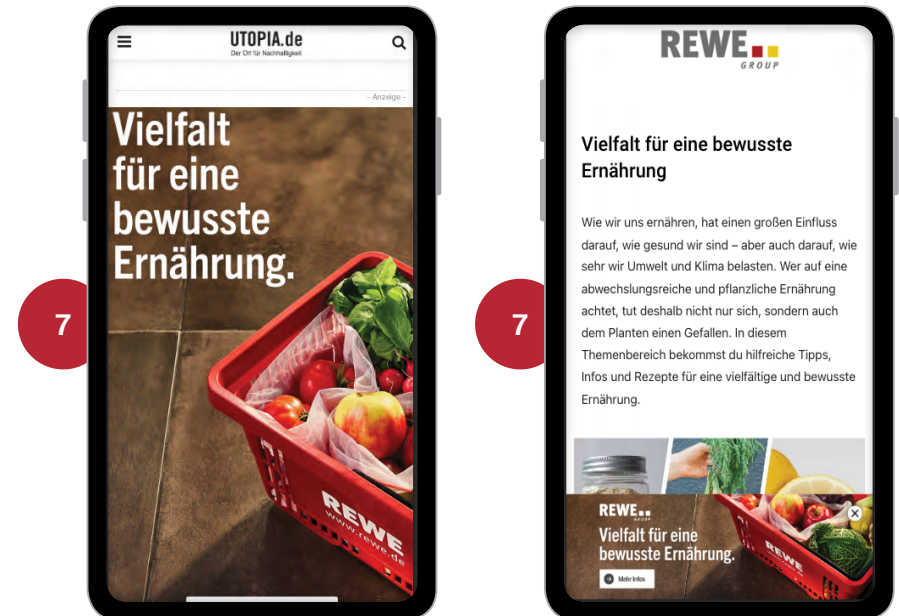
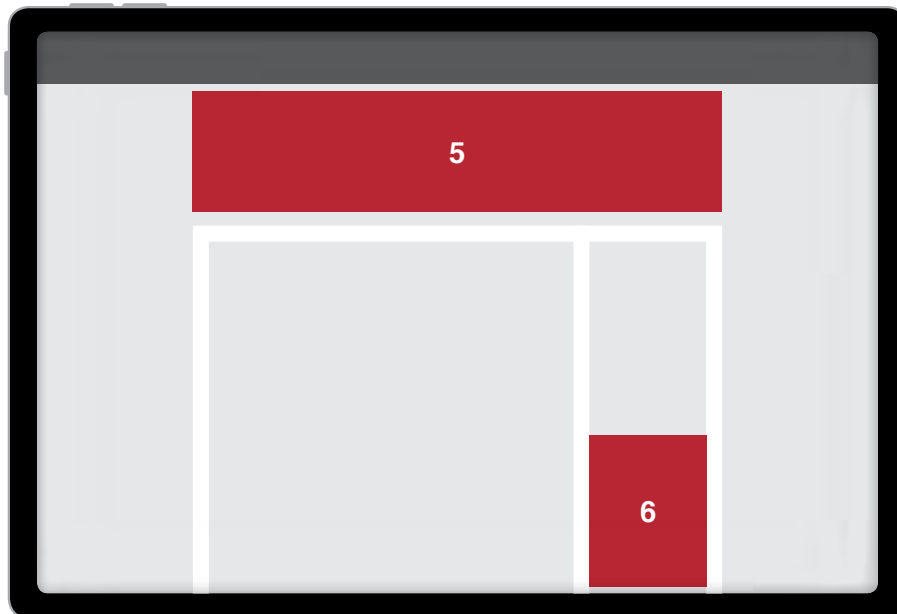
**Hinweis:** Ad Bundles, Targeting und Capping auf Anfrage möglich.



## DISPLAY: BANNER

Premium Banner	Format in Pixel	TKP
5 Billboard	800 oder 970 x 250 und 750 x 200	auf Anfrage
6 (Mobile) Halfpage Ad	300 x 600 und 600 x 1.200	auf Anfrage
7 Mobile Midscroll mit Anchor	1.080 x 1.920	auf Anfrage

**Hinweis:** Ad Bundles, Targeting und Capping auf Anfrage möglich.

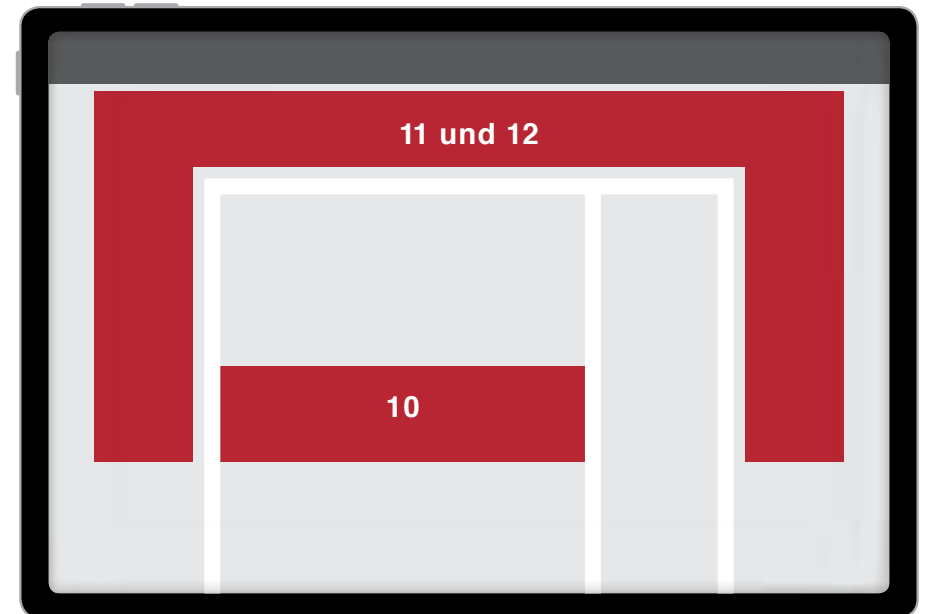
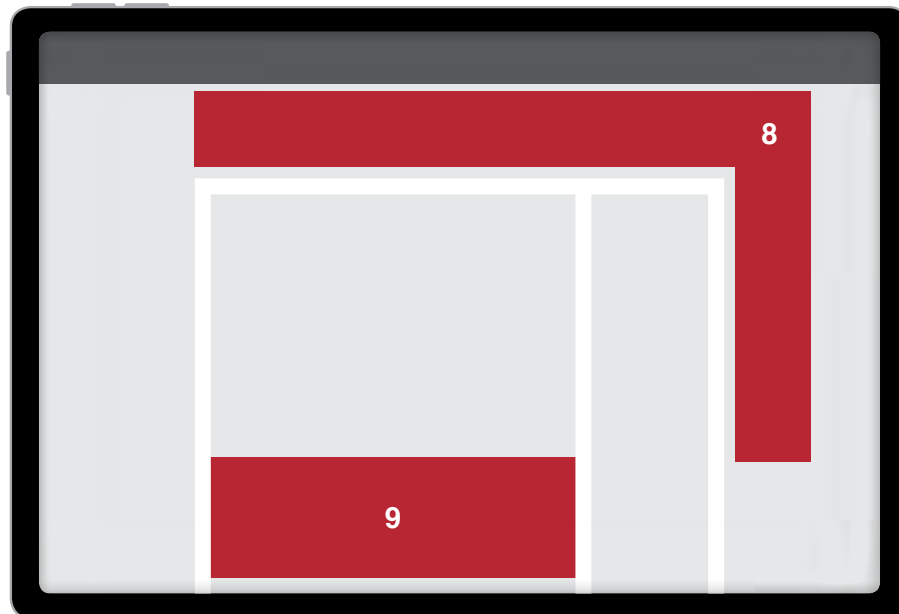




## DISPLAY: BANNER

Premium Banner	Format in Pixel	TKP
8 Wallpaper	728 x 90 und 160 x 600	auf Anfrage
9 Outstream Video	–	auf Anfrage
10 Native Text Ad	–	auf Anfrage
11 Fireplace mit Hintergrundbild	160 x 600 und 1.000 x 90 und 160 x 600	auf Anfrage
12 Homepage Event Festplatzierung, Wochenpreis, ca. 70.000 Als	–	auf Anfrage

**Hinweis:** Ad Bundles, Targeting und Capping auf Anfrage möglich.



**GEMEINSAM  
UND NACHHALTIG  
ZUM ERFOLG.**

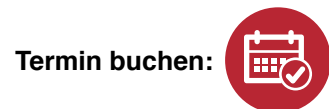


## IHR UTOPIA CLIENT-SOLUTIONS-TEAM

Entdecken Sie mit Utopia.de die Kraft nachhaltiger Markenkommunikation. Unser Expertinnenteam unterstützt Sie dabei, Ihre Botschaft wirkungsvoll zu präsentieren. Erreichen Sie gemeinsam mit uns Ihre Ziele – authentisch, sichtbar, glaubwürdig. Kontaktieren Sie uns für maßgeschneiderte Marketinglösungen. Gestalten wir gemeinsam eine positive Zukunft!



**Micaela Marti**  
**Senior Client Solutions Managerin**  
[mma@utopia.de](mailto:mma@utopia.de)  
+49 152 087 278 46



**Simone Seidel**  
**Senior Client Solutions Managerin**  
[sse@utopia.de](mailto:sse@utopia.de)  
+49 160 939 933 846



**Regina Nowak**  
**Senior Client Solutions Managerin**  
[rn@utopia.de](mailto:rn@utopia.de)  
+49 162 909 77 43



## PUBLISHERANGABEN & AGB

### Mindestbuchungsvolumen

Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 2.500 €

### Zahlungsbedingungen

Rechnungsstellung erfolgt formatabhängig zu Beginn oder spätestens zum Ende des Leistungszeitraums. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen zur Zahlung fällig. Alle genannten Preise sind Nettopreise und daher nicht AE-fähig, zzgl. gesetzlicher MwSt. Die aufgeführten Preise können unterjährig aktualisiert werden. Den aktuellen Stand dieser Preisliste finden Sie unter: [www.utopia.de/utopia-mediadaten](http://www.utopia.de/utopia-mediadaten)

### Bankverbindung

Utopia GmbH  
GLS Bank  
IBAN: DE57 4306 0967 7004 9483 00  
BIC: GENODEM1GLS

### Rücktrittsrecht

Stornierung bis sechs Wochen vor Veröffentlichung in schriftlicher Form möglich. Gebuchte Anzeigen müssen innerhalb von 12 Monaten nach Beauftragung abgenommen/geschaltet werden. Für alle Anzeigenschaltungen, Angebote und Kooperationen gelten die AGBs und Datenschutzbestimmungen der Utopia GmbH.

AGBs: [www.utopia.de/app/uploads/sites/2/2021/09/agb\\_utopia\\_gmbh.pdf](http://www.utopia.de/app/uploads/sites/2/2021/09/agb_utopia_gmbh.pdf)  
Datenschutzbestimmung: [www.utopia.de/datenschutz](http://www.utopia.de/datenschutz)

### Utopia GmbH

Kühbachstr. 11 · 81543 München/Deutschland  
[www.utopia.de](http://www.utopia.de) · [info@utopia.de](mailto:info@utopia.de)

Geschäftsführung: Dr. Meike Gebhard, Christian Riedel  
USt-ID-Nr.: 254 495 850

© Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jeder Verwertung ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig. Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.  
© Fotos: Meike Rupp Fotografie



**Utopia GmbH**

Kühbachstr. 11

81543 München/Deutschland

[www.utopia.de](http://www.utopia.de)

[info@utopia.de](mailto:info@utopia.de)