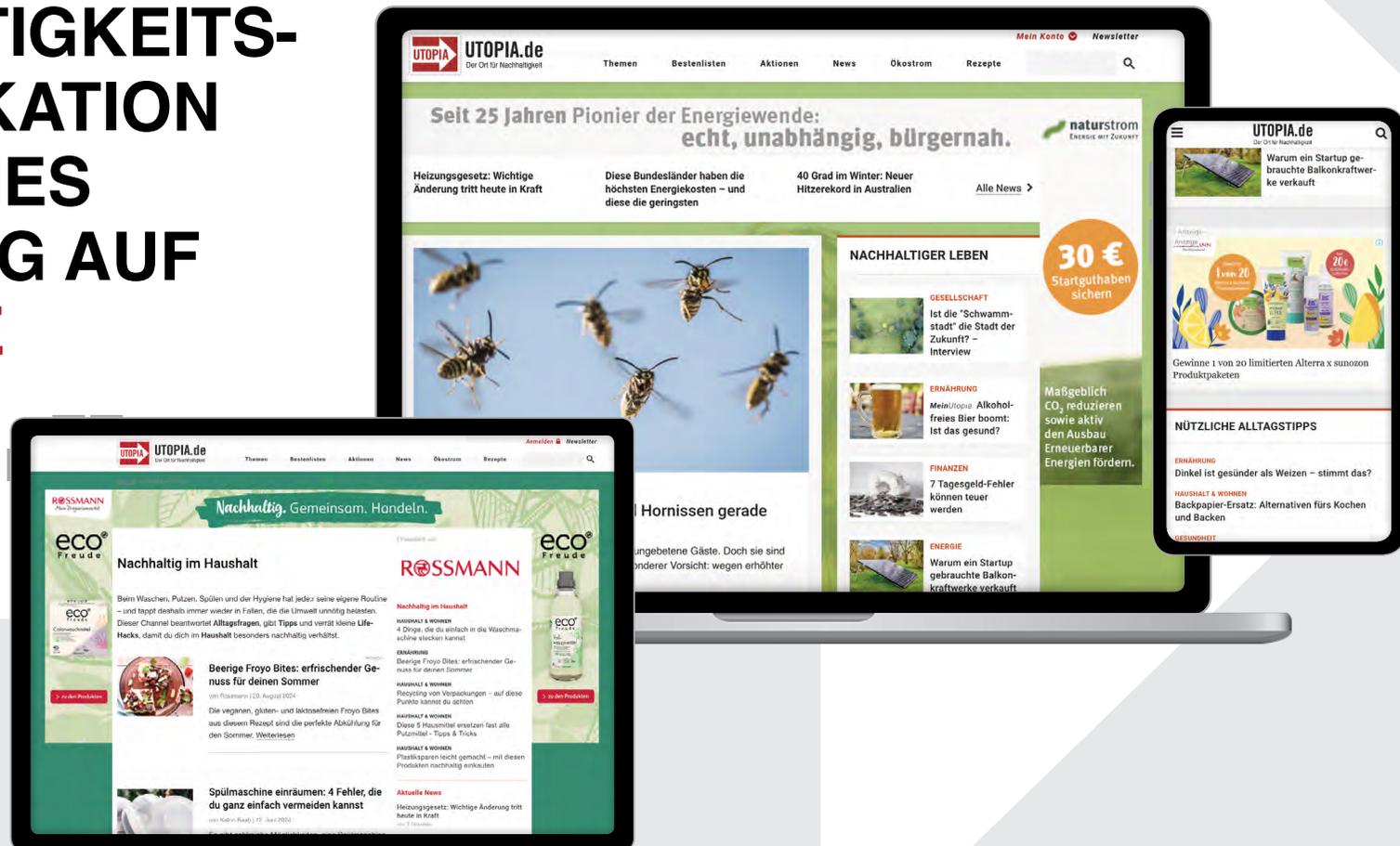




NACHHALTIGKEITS- KOMMUNIKATION UND GRÜNES MARKETING AUF UTOPIA.DE



MEDIADATEN 2025
GÜLTIG AB JUNI 2025

VORSTELLUNG UTOPIA.DE

Liebe Leserinnen und Leser,

herzlich willkommen bei Utopia.de, dem Ort für Nachhaltigkeit im Internet. Seit 2007, lange bevor Nachhaltigkeit zum Mainstream wurde, haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, Menschen, Unternehmen und Politik für eine nachhaltige Welt zu mobilisieren. Wir sind mehr als eine Website. Wir sind eine Bewegung, die hinterfragt, informiert und inspiriert.

Mit fundierten Ratgebern, kritischen Artikeln und praktischen Tipps machen wir Nachhaltigkeit im Alltag erlebbar. In einer Welt, in der „grün“ oft mehr Schein als Sein ist, steht Utopia.de für Klarheit und Glaubwürdigkeit. Wir sind die Instanz, die Orientierung gibt, und die Community, die beweist: Gemeinsam leisten wir einen signifikanten Beitrag.

Als Leitmedium für nachhaltigen Konsum bieten wir Ihnen, unseren geschätzten Partnern, viele reichweitenstarke Utopia-Medienkanäle. Erreichen Sie mit uns eine engagierte und → exklusive Zielgruppe durch innovative Werbeformen und nachhaltige Kommunikationsstrategien. Von Native Content bis hin zu exklusiven Sponsorings – Ihre Botschaft findet hier Gehör.

Entdecken Sie mit unserem → Client-Success Team die Vielfalt unserer Angebote und nutzen Sie die Chance, Teil dieser lebendigen Community zu werden. Gemeinsam setzen wir Maßstäbe in glaubwürdiger und nahbarer Kommunikation.

Ihre Franzisca Hertwig,
Director Sustainable Media & Business Development



ZIELGRUPPEN

Die Nutzer:innen von Utopia.de sind keine homogene Gruppe. Bei der Befragung für die Utopia-Konsumstudie 2024 konnten wir sechs Typen von Utopia-Nutzer:innen identifizieren, die sich in ihrer Nachhaltigkeitsaffinität und ihrem Konsumverhalten unterscheiden:

Auf der Basis unseres Modells zur Analyse nachhaltigen Konsums konnten wir sechs Konsumtypen ermitteln:



Quelle: [Utopia-Studie 2024 \(Link\)](#) „Alles bleibt anders - Nachhaltiger Konsum in Krisenzeiten“. April 2024. N=8.724 Utopia-Nutzer:innen.

ZIELGRUPPEN



Alter

- 2 % > 18-24 Jahre
- 17 % > 25-34 Jahre
- 21 % > 35-44 Jahre
- 20 % > 45-54 Jahre
- 24 % > 55-64 Jahre
- 15 % > 65+ Jahre



Bildung

- 17 % > Mittlerer Abschluss
- 29 % > (Fach-)Hochschulreife, Abitur
- 47 % > Hochschulabschluss



Geschlecht

- 79 % > weiblich
- 20 % > männlich
- 1 % > divers



Quelle: [Utopia-Studie 2024 \(Link\)](#) „Alles bleibt anders - Nachhaltiger Konsum in Krisenzeiten“. April 2024. N=8.724 Utopia-Nutzer:innen.

REICHWEITEN



Utopia.de*

11,6 Mio. > Page Impressions/Monat

9,2 Mio. > Visits/Monat

8,2 Mio. > Unique User:innen/Monat



**Utopia Newsletter
Empfänger:innen****

58.626 > „Nachhaltig informiert in 5 Minuten“

25.810 > „GrünGewinnt“

13.841 > „Gewusst Wie“



Utopia Podcast*

8.771 > Abonnent:innen



Utopia@Facebook**

291.531 > Follower:innen



Utopia@Instagram**

353.000 > Follower:innen



* Ø-Werte: Zeitraum Januar-Dezember 2024. ** Stand: Januar 2025

UNSERE ANGBOTE FÜR SIE IM ÜBERBLICK



7 Content Formate und Ad Special

- 7 Branded Content Channel
- 8 Themenwochen
- 9 Native Content
- 10 Advertorial
- 11 Gewinnspiel



12 Social Media Advertising

- 12 Instagram Post / Story & Reel
- 13 Social Themenwochen



14 Podcast

Podcast Sponsoring

15 Newsletter

Newsletter Advertising

17 Display

Banner

CONTENT FORMATE: BRANDED CONTENT CHANNEL

Ihre langfristige Präsenz auf Utopia in Form einer maßgeschneiderten Themenwelt mit unabhängigen redaktionellen und unternehmenseigenen Inhalten.

Leistungen:

- > Laufzeit: ab 6 Monate
- > Gemeinsame Themenfindung und Identifikation passender Unternehmensformate, je nach Zielsetzung
- > Logoeinbindung und Exklusivität aller Werbepplätze im Channel
- > Reichweitenstarke Bewerbung Ihrer Inhalte auf diversen Utopia Mediakanälen
- > Garantierte Reichweite bei fester Laufzeit

Preis:

- > auf Anfrage



→ Beispiel: Dirk Rossmann GmbH

CONTENT FORMATE: THEMENWOCHEN

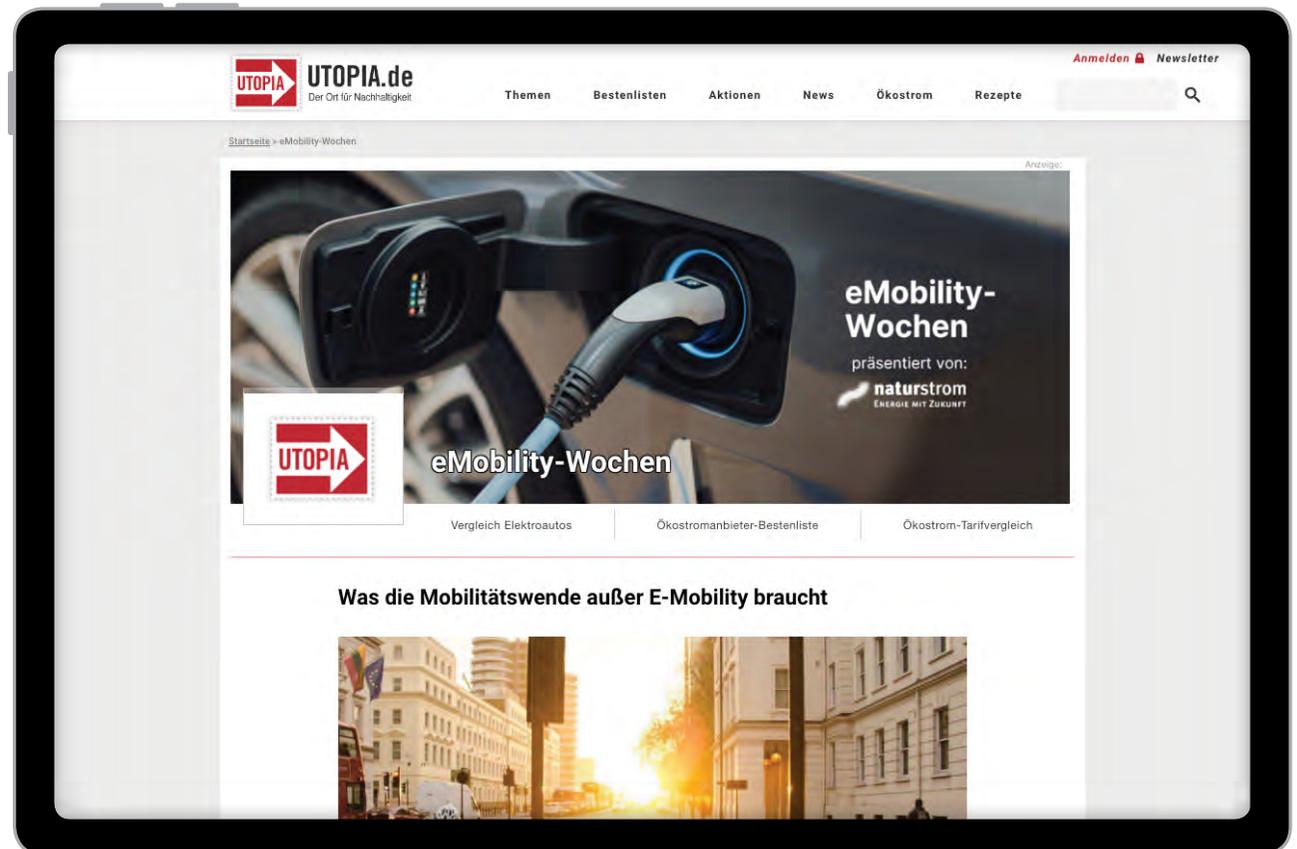
Werden Sie exklusiver Partner eines redaktionellen Themenschwerpunkts.

Leistungen:

- › Laufzeit: 3 - 4 Wochen
- › Themenidentifikation nach Rücksprache mit der Utopia-Redaktion
- › Unternehmensmodul auf der Themenwochen-Startseite
- › Logoeinbindung und Exklusivität aller Werbepplätze auf der Themenwochen-Startseite und in allen dazugehörigen Artikeln
- › Reichweitenstarke Bewerbung der Themenwoche auf diversen Utopia Mediakanälen
- › Optional: Erweiterung der Themenwochen auf den Utopia Social-Kanälen

Preis:

- › auf Anfrage



➔ **Beispiel: naturstrom AG**

CONTENT FORMATE: NATIVE CONTENT

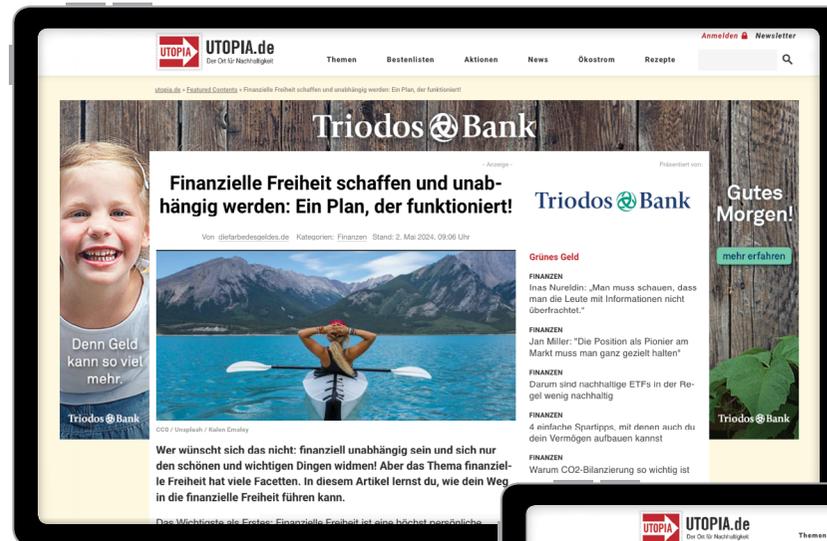
Ein redaktioneller Artikel, Listicle, Interview oder Rezept, erstellt vom Utopia-Content-Team, positioniert Ihre Marke oder Ihr Produkt professionell und im richtigen Kontext in einer nicht-werblichen Form.

Leistungen:

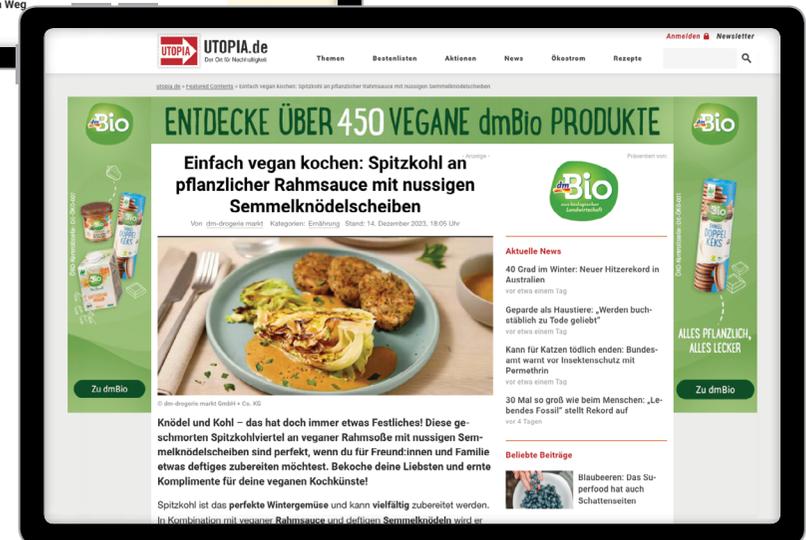
- Laufzeit: 12 Monate
- Logoeinbindung und begleitende Bannerwerbung im Artikel
- Bewerbung über Newsletter, Push-Benachrichtigungen, Startseiten-Teaser und Native Ads
- SEO- und Google-Discover-Optimierung
- Externe Verlinkungen möglich (nofollow)
- **Neu:** Garantierte Reichweite (5.000–15.000 Page Impressions je nach Thema) möglich

Preis:

- auf Anfrage



➔ Beispiel: Triodos Bank N.V.



➔ Beispiel: dm-drogerie markt GmbH & Co. KG

CONTENT FORMATE: ADVERTORIAL

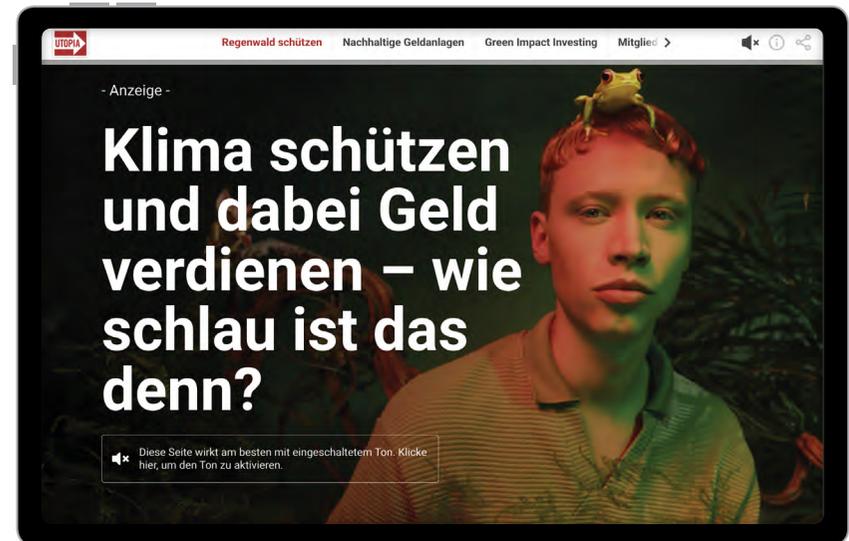
Erzählen Sie Ihre Geschichte auf einer lebendigen und interaktiven Landingpage und sprechen Sie Ihre Zielgruppe auf einer neuen emotionalen Ebene an.

Leistungen:

- > Laufzeit: 8 Wochen
- > Bewerbung über Newsletter, Push-Benachrichtigungen oder Ads
- > Externe Verlinkungen möglich (nofollow)
- > **Neu:** Garantierte Reichweite (2.000–8.000 Page Impressions) möglich

Preis:

- > auf Anfrage



➔ Beispiel: The Generation Forest

AD SPECIAL: GEWINNSPIEL

Präsentieren Sie Ihre nachhaltigen Produkte auf einer eigenen Landingpage und maximieren Sie die Reichweite durch ein Gewinnspiel.

Leistungen:

- › Laufzeit: ca. 4 Wochen
- › Bewerbung über Newsletter, Push-Benachrichtigungen, Native Ads, ÖKO-TEST (optional)
- › Externe Verlinkung möglich (nofollow)
- › **Optional:**
 - › Generierung von Newsletter-Abonent:innen
- › **Neu:** Garantierte Reichweite (10.000–20.000 Page Impressions mit Gewinnspiel) möglich

Preis:

- › auf Anfrage

The screenshot shows a website layout for UTOPIA.de. At the top, there is a navigation bar with the UTOPIA.de logo (tagline: 'Der Ort für Nachhaltigkeit') and menu items: Themen, Bestenlisten, Aktionen, News, Ökostrom, and Rezepte. A search icon is on the right. Below the navigation, a banner features a photo of a man and a woman in a field. Text on the banner reads: 'Bio-Wundklee. Von heimischen Feldern, für deine Haut'. Below the photo, a white box contains the text: 'Für kurze Zeit gibt es vier Dr. Hauschka Klassiker im Limited Edition Design'. At the bottom of the banner, there is an image of four Dr. Hauschka product containers (two tubes and two bottles) against a yellow background with botanical line art.

➔ **Beispiel: WALA Heilmittel GmbH**

SOCIAL MEDIA ADVERTISING: INSTAGRAM POST / REEL UND STORY

Mit einem Post / Reel und dazugehöriger Story bewerben wir Ihre Marke / Ihr Produkt über das Utopia Instagram-Profil.

Leistungen:

- › Beratung durch unsere Social Media Redaktion, welches Format sich am besten für Ihr Thema bzw. Ihre Zielsetzung eignet:
 - › Nativer Carousel-Post
 - › Interview
 - › Q&A
 - › Serienformat
 - › Trends
- › Verlinkung auf Ihre Wunschseite
- › Sichtbarkeit für Ihr Instagram-Profil durch Ver taggingung in Caption und Story
- › 100.000 Impressions bzw. 1.000 Klicks garantiert; optional mehr Reichweite oder Klicks auf Anfrage

Preis:

- › auf Anfrage



➔ Beispiel: UmweltBank AG



➔ Beispiel: ÖKO-TEST Verlag GmbH & Co. KG

SOCIAL MEDIA ADVERTISING: SOCIAL THEMENWOCHEN

Ihr Fokus-Thema in einer redaktionellen Kampagne auf dem Utopia Instagram-Kanal.

Leistungen:

- > Über einen definierten Zeitraum von 1 - 3 Wochen setzt die Utopia Social-Media-Redaktion den Fokus auf Ihr Kern-Thema
- > Konzept und Themenauswahl erfolgen durch die Utopia Social-Media-Redaktion
- > Zusätzliche Verlinkung Ihres Instagram-Profiles in der Caption aller Themenwochen-Beiträge
- > Sie haben die Möglichkeit, im Rahmen der Themenwochen eigene native Inhalte zu platzieren (gekennzeichnet)
- > Bündelung aller thematisch passenden Stories in einem Story-Highlight auf dem Utopia Instagram-Profil
- > Garantierte Reichweite oder garantierte Klicks

Preis:

- > auf Anfrage



➔ Beispiel: UmweltBank AG



➔ Beispiel: UmweltBank AG

PODCAST: PODCAST SPONSORING

Wir ermöglichen Ihnen eine dauerhafte Werbe-
einbindung in einer exklusiv gesponserten
Podcast-Folge mit einer Pre- und Mid-Roll-Ad.

Leistungen:

- > Exklusiv-Sponsoring mit Pre- und Mid-Roll-Ad
- > Producer-Read-Anzeige
- > Reichweitenstarke Bewerbung des Utopia-Podcasts
über die redaktionellen Utopia-Kanäle
- > Durchschnittliche Streams pro Folge: 4.000–7.000

Preis:

- > auf Anfrage



➔ **Beispiel: naturstrom AG**

NEWSLETTER: NEWSLETTER ADVERTISING

Newsletterformate

	Nachhaltig informiert in 5 Minuten	GrünGewinnt	Gewusst wie
Profil	Neuigkeiten, Trends, Hintergründe, Meinung und Ratgeber: Alles, was Leser:innen brauchen, um selbst nachhaltiger zu leben oder andere zu inspirieren.	Exklusive Vorteile genießen und neue Produkte zuerst testen.	Tipps und Tricks rund um Haushalt, Essen, Gesundheit und Konsum direkt im Postfach.
Zielgruppe	Für alle, die mehr über Nachhaltigkeit und Klimaschutz wissen wollen – ob Einsteiger:in oder Expert:in.	Für alle, die als Erste über nachhaltige Deals, Gewinnspiele und Rabatte informiert werden wollen.	Für neugierige Selbermacher:innen.
Abonnt:innen	58.626*	25.810*	13.841*
Frequenz	2x wöchentlich, montags und donnerstags	1–2x wöchentlich, mittwochs und freitags	1x wöchentlich, samstags
Ø Öffnungsrate	38 %	31 %	45 %

* Stand: Januar 2025



NEWSLETTER: NEWSLETTER ADVERTISING



Top-Platzierung
(Bild und Text)



Standard-Platzierung

Newsletterformate

Ad-Formate		Nachhaltig informiert	GrünGewinnt	Gewusst wie
Top-Platzierung	Position 1	auf Anfrage		
Standard-Platzierung	Position 2+3	auf Anfrage		
Exklusiv-Sponsoring	Position 1+2	auf Anfrage		
Newsletter-Paket	–	auf Anfrage (1 Standard-Platzierung pro Newsletter)		

Weitere Informationen: Attraktive Newsletter-Pakete auf Anfrage. Mindestbuchungsvolumen 2.500 €.

DISPLAY: BANNER

Standard Banner	Format in Pixel	TKP
1 Leaderboard	728 x 90	auf Anfrage
2 (Wide) Skyscraper	120 oder 160 x 600	auf Anfrage
3 (Mobile) Medium Rectangle	300 x 250 und 600 x 500	auf Anfrage
4 Content Ad	640 x 200	auf Anfrage

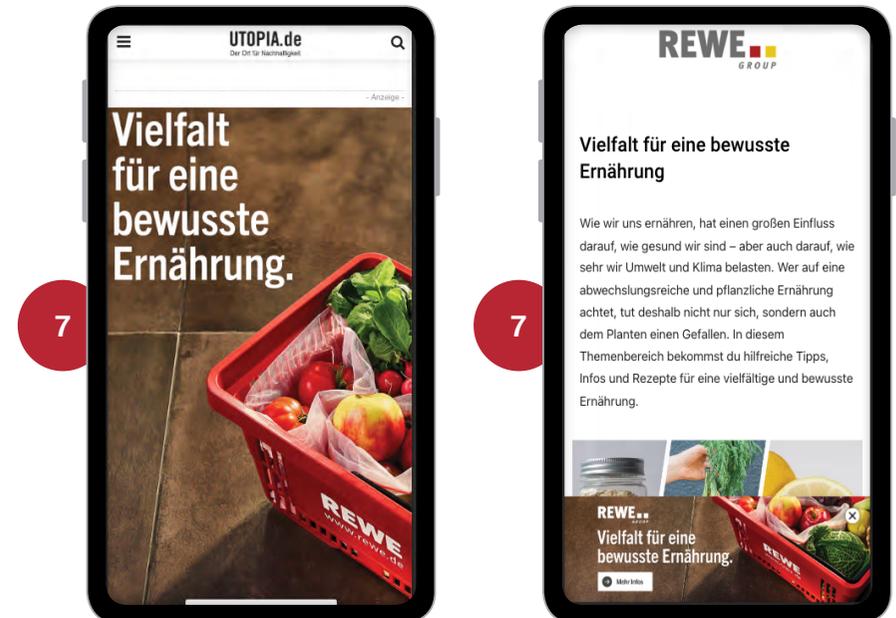
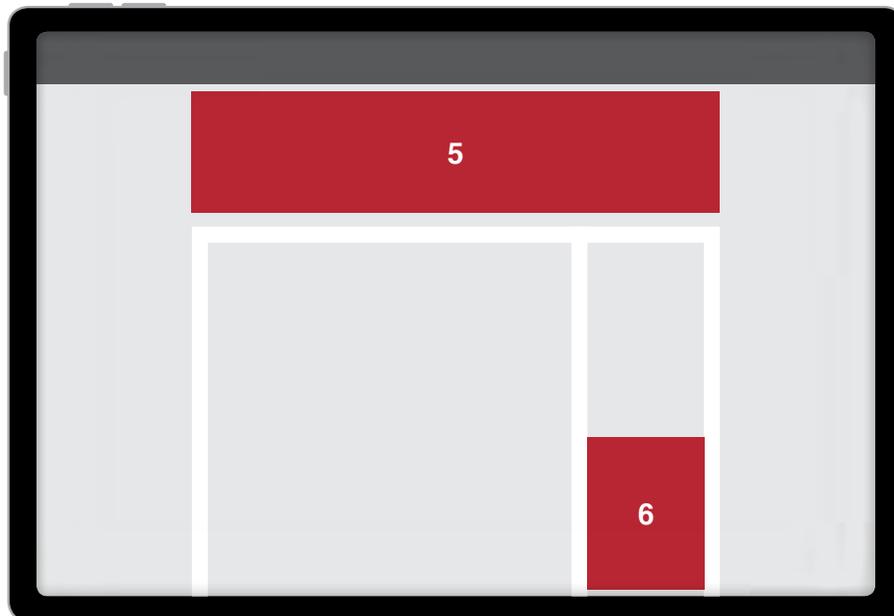
Hinweis: Ad Bundles, Targeting und Capping auf Anfrage möglich.



DISPLAY: BANNER

Premium Banner	Format in Pixel	TKP
5 Billboard	800 oder 970 x 250 und 750 x 200	auf Anfrage
6 (Mobile) Halfpage Ad	300 x 600 und 600 x 1.200	auf Anfrage
7 Mobile Midscroll mit Anchor	1.080 x 1.920	auf Anfrage

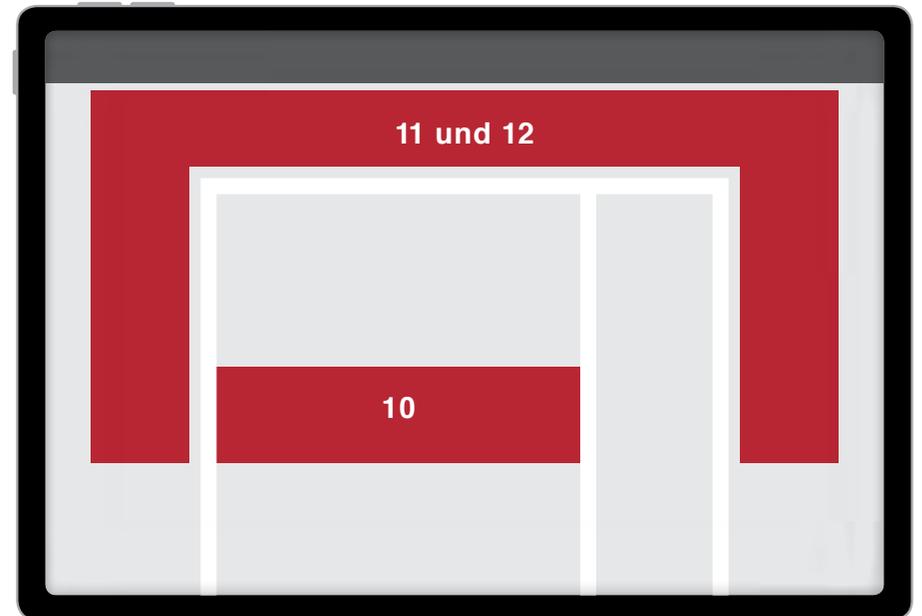
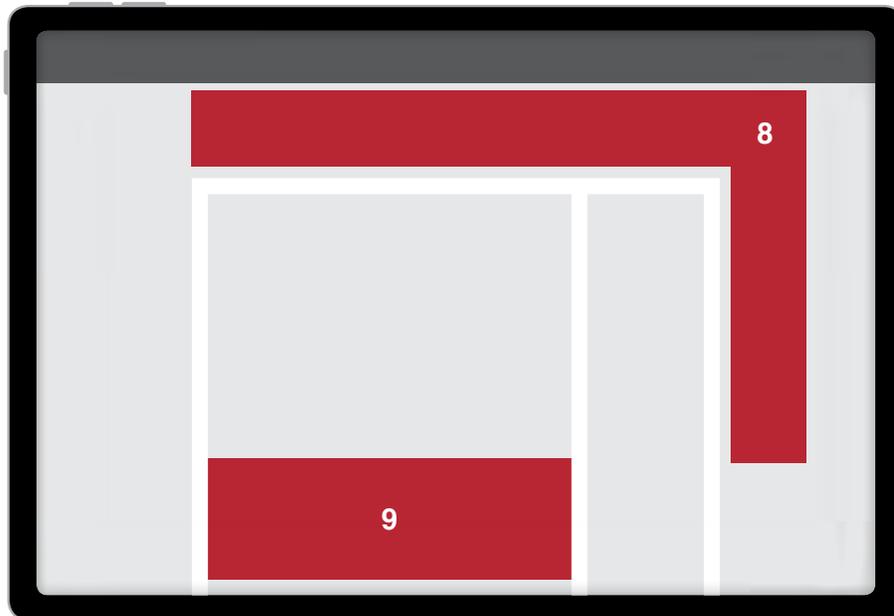
Hinweis: Ad Bundles, Targeting und Capping auf Anfrage möglich.



DISPLAY: BANNER

Premium Banner	Format in Pixel	TKP
8 Wallpaper	728 x 90 und 160 x 600	auf Anfrage
9 Outstream Video	–	auf Anfrage
10 Native Text Ad	–	auf Anfrage
11 Fireplace mit Hintergrundbild	160 x 600 und 1.000 x 90 und 160 x 600	auf Anfrage
12 Homepage Event Festplatzierung, Wochenpreis, ca. 70.000 Als	–	auf Anfrage

Hinweis: Ad Bundles, Targeting und Capping auf Anfrage möglich.



**GEMEINSAM
UND NACHHALTIG
ZUM ERFOLG.**



IHR UTOPIA CLIENT-SUCCESS-TEAM

Entdecken Sie mit Utopia.de die Kraft nachhaltiger Markenkommunikation. Unser Expertinnenteam unterstützt Sie dabei, Ihre Botschaft wirkungsvoll zu präsentieren. Erreichen Sie gemeinsam mit uns Ihre Ziele – authentisch, sichtbar, glaubwürdig. Kontaktieren Sie uns für maßgeschneiderte Marketinglösungen. Gestalten wir gemeinsam eine positive Zukunft!



Saskia Schaller
Digital Sales & Client Success Managerin

saskia.schaller@utopia.de
+49 162 9097743

Termin buchen:



Katharina Steiner
Digital Sales & Client Success Managerin

katharina.steiner@utopia.de



Franzisca Hertwig
Director Sustainable Media &
Business Development

franzisca.hertwig@utopia.de
+49 160 93 99 33 84

Termin buchen:



PUBLISHERANGABEN & AGB

Mindestbuchungsvolumen

Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 2.500 €

Zahlungsbedingungen

Rechnungsstellung erfolgt formatabhängig zu Beginn oder spätestens zum Ende des Leistungszeitraums. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen zur Zahlung fällig. Alle genannten Preise sind Nettopreise und daher nicht AE-fähig, zzgl. gesetzlicher MwSt. Die aufgeführten Preise können unterjährig aktualisiert werden. Den aktuellen Stand dieser Preisliste finden Sie unter: www.utopia.de/utopia-mediadaten

Bankverbindung

Utopia GmbH
GLS Bank
IBAN: DE57 4306 0967 7004 9483 00
BIC: GENODEM1GLS

Rücktrittsrecht

Stornierung bis sechs Wochen vor Veröffentlichung in schriftlicher Form möglich. Gebuchte Anzeigen müssen innerhalb von 12 Monaten nach Beauftragung abgenommen/geschaltet werden. Für alle Anzeigenschaltungen, Angebote und Kooperationen gelten die AGBs und Datenschutzbestimmungen der Utopia GmbH.

AGBs: www.utopia.de/app/uploads/sites/2/2021/09/agb_utopia_gmbh.pdf
Datenschutzbestimmung: www.utopia.de/datenschutz

Utopia GmbH

Kühbachstr. 11 · 81543 München/Deutschland
www.utopia.de · info@utopia.de

Geschäftsführung: Dr. Meike Gebhard, Christian Riedel
USt-ID-Nr.: 254 495 850

© Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jeder Verwertung ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig. Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.
© Fotos: Meike Rupp Fotografie, Christian Riedel, Laura Pfaehler von blende11



Utopia GmbH

Kühbachstr. 11

81543 München/Deutschland

www.utopia.de

info@utopia.de